

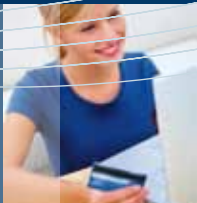
Schulungsbroschüre

Einkaufen im Internet

Komm mit
ins Internet!



OnlinerlandSaar



Eine Initiative von:





Sehr geehrte Damen und Herren,

die Kampagne „**Onlinerland Saar**“ verfolgt das Ziel, mehr Saarländerinnen und Saarländer an das Internet heranzuführen und die Onlinerquote im Saarland nachhaltig zu steigern. Um dieses Ziel zu erreichen, führen wir gemeinsam mit unseren Projektpartnern im gesamten Saarland Internetkurse für Einsteiger und Fortgeschrittene durch, die die vielen Vorteile des Internets aufzeigen und so auf das neue Medium neugierig machen.

Die Kampagne, die unter der Schirmherrschaft der saarländischen Ministerpräsidentin Annegret Kramp-Karrenbauer steht, ist eine Initiative des MedienNetzwerks SaarLorLux e.V. und der Landesmedienanstalt Saarland. Sie wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Verkehr des Saarlandes sowie der Europäischen Union gefördert.

Besonders beliebt sind die beiden Basisangebote „**Kaffee-Kuchen-Internet**“ und „**Kaffee-Kuchen-Internet II**“, die in die Grundlagen der Internetnutzung einführen und mögliche Hemmungen im Umgang mit dem für viele Menschen noch neuen Medium abbauen. Speziell für (angehende) Auszubildende und Arbeitsuchende wurde das vierstündige Komplettpaket „**JOB-Online**“ konzipiert, das in die Arbeitsplatzsuche einführt und Tipps für eine ansprechende Bewerbung gibt. In den Aufbaukursen „**Einkaufen im Internet**“, „**Reisen im Internet**“, „**Gesundheit im Internet**“, „**Soziale Netzwerke**“ und „**Senioren surfen sicher**“ können alle Interessierten ihr Wissen themenspezifisch vertiefen.

Die vorliegende Broschüre fasst das im Kurs „**Einkaufen im Internet**“ Behandelte zusammen, ermöglicht eine eigenständige Wiederholung der Inhalte am heimischen PC und bietet somit einen themenspezifischen Überblick. In der abschließenden Linkliste sind interessante und hilfreiche Links für ein Erkunden des world wide web aufgelistet.

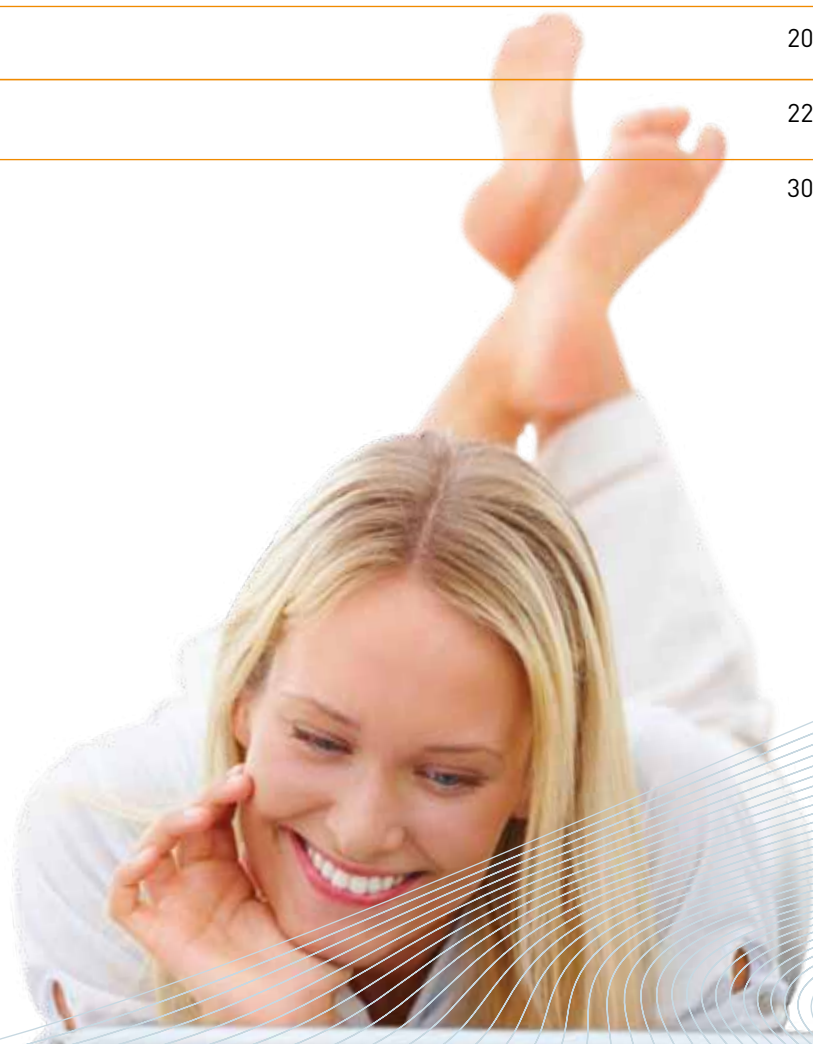
Fragen und Anregungen zur Kampagne und deren Veranstaltungsangebot nehmen wir unter der Hotline **0681 / 3 89 88 10** gerne entgegen.

Viel Spaß weiterhin im Internet!
Onlinerland Saar – Komm mit ins Internet!

Dr. Gerd Bauer
Vorsitzender des MedienNetzwerks SaarLorLux e.V.
Direktor der Landesmedienanstalt Saarland

Inhalt

Einkufen im Internet	4
Warum Einkufen im Internet?	5
Produkte finden und vergleichen	6
Preise vergleichen	10
Produkte online kaufen	12
Schlauer parken – Zahlen mit dem Handy!	20
Sicherheit beim Einkufen im Internet	22
Linkliste	30





| Einkaufen im Internet

Das Internet hat sich seit geraumer Zeit als digitale Einkaufsmeile etabliert. Schnell und bequem können unzählige Produkte zu Hause auf dem Bildschirm betrachtet, bewertet und schließlich – oft sehr kostengünstig – gekauft werden. Außerdem können Verbraucher rund um die Uhr nach interessanten Produkten suchen, Preise vergleichen und Bewertungen anderer Kunden lesen, die das Produkt bereits erstanden haben. Der Weg zum nächsten, womöglich überfüllten Einkaufszentrum entfällt.

Die vor Ihnen liegende Broschüre zeigt Ihnen die vielen Vorteile, die Online-Shopping, auch E-Commerce genannt, Internetnutzerinnen und Internetnutzern¹ bietet und greift die Inhalte der im Rahmen der Kampagne „Onlinerland Saar“ durchgeführten Veranstaltungsreihe „**Einkaufen im Internet**“ noch einmal in ausführlicher Form auf.

Der Leitfaden öffnet Ihnen die Welt zum elektronischen Einkaufsbummel. Ihr Computer wird zum Tor zu Tausenden von Geschäften und Firmen, in denen Sie nach Herzenslust stöbern und vergleichen können. Wir möchten Sie herzlich einladen, sich dieses großartige Angebot und die vielen

damit verbundenen Vorteile zu Nutze zu machen. Gleichzeitig möchten wir Sie jedoch auch über mögliche Risiken aufklären und Ihnen Ratschläge an die Hand geben, wie Sie sich als Kunde vor Missbrauch schützen und unter verbraucherfreundlichen Bedingungen im Internet einkaufen können.

Probieren Sie die in der Broschüre beschriebenen Tipps und Tricks einfach einmal aus. Trauen Sie sich, werden Sie zum aktiven Online-Shopper und helfen Sie uns dabei, das Saarland zum „Onlinerland“ werden zu lassen.

Die gezeigten Schritt-für-Schritt-Anleitungen und Screenshots sind dem Browser „Internet Explorer Version 9“ entnommen.





| Warum Einkaufen im Internet?

Warum Einkaufen im Internet

Heutzutage gibt es fast nichts, was im Internet nicht erworben werden könnte. Ob Bücher, CDs, Kleidung, Reisen, Medikamente, Veranstaltungstickets, Autoreifen, Lebensmittel usw., die Liste ist schier unendlich. In elektronischen Versandhäusern, Kaufhausketten, Möbelhäusern oder Feinkostläden gibt es alles, was das Herz begehrt. Auch die Boutique um die Ecke oder der heimische Bäcker sind häufig über ihren Internetauftritt von der ganzen Welt aus zugänglich.

Zusätzlich zu der **unerschöpflichen Produkt- und Shopauswahl** wurden weitere Online-Servicелеistungen entwickelt, die es Kunden leichter machen, sich für ein bestimmtes Produkt zu entscheiden. So haben sich nach und nach verschiedene Internetseiten auf **Warentests** oder **Preisvergleiche** spezialisiert.

Nachdem der Kunde sich für ein bestimmtes Produkt entschieden hat, kann er sich anhand eines Warentests seine eigene Meinung zur Qualität bilden, um sich über eine Preisvergleich-Seite den Internet-Laden, auch Online-Shop genannt, mit dem günstigsten Preis-Leistungs-Verhältnis herauszusuchen.



¹ Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird im weiteren Verlauf der Broschüre lediglich die männliche Form verwendet. Es wird darauf hingewiesen, dass diese Ausdrucksweise die weibliche Form einschließt.



Einkaufen

Produkte finden

Wie im richtigen Leben muss man auch im Internet wissen, wo genau man einkaufen möchte. Mittlerweile gibt es sehr bekannte Online-Shops wie www.amazon.de, www.tchibo.de oder www.electronicscout24.de. Aber wie finden Verbraucher Spezialgeschäfte und kleinere Internet-Läden,

die nicht jedermann bekannt sind? Neben der Internetsuche über eine Suchmaschine können hier spezielle, **Shopping-Portale** wie www.shopping24.de oder www.saarshopping.de (regional ausgerichtet) weiterhelfen.

Vergleichbar mit einem Branchenbuch sorgen sie dafür, dass die Kunden sich im world wide web nicht „verlaufen“ und fassen die Angebote vieler Händler übersichtlich zusammen.



Beispiel „Shopping-Portal“





| Einkaufen im Internet | Produkte finden und vergleichen

Sie haben zwei Möglichkeiten nach einem Produkt oder Online-Händler zu suchen.

1I Über die **Menüleiste** können Sie aus Online-Shops bestimmter Warenrubriken wählen (z. B. Mode, Multimedia, Haushalt und Wohnen).



1I Menüleiste

2I Über die „**Suchleiste**“ können Sie spezielle Produkte oder bestimmte Geschäfte ausfindig machen.



2I Suchleiste

Beispiel:

Sie suchen eine **Digitalkamera**.

Rufen Sie dazu die Seite

www.shopping24.de auf.

Bei beiden Suchmöglichkeiten (Menüleiste und Suchleiste) erhalten Sie eine Auflistung verschiedener Produkte und Online-Händler. Durch einen Klick auf das entsprechende Produkt werden Sie ganz einfach zum jeweiligen Shop weitergeleitet, wo Sie nun Ihre Einkäufe tätigen können.



Einkaufen

Produkte vergleichen

Bevor Sie sich im Internet für ein bestimmtes Produkt entscheiden, sollten Sie – wie beim richtigen Einkaufsbummel – erst verschiedene **Angebote hinsichtlich Qualität und Preis vergleichen**. Gerade das Internet eignet sich dafür hervorragend. Neben dem Klassiker unter den Produkttests, der Stiftung Warentest, bei der Testergebnisse (teilweise kostenpflichtig) abgerufen werden können, gibt es beispielsweise unter www.testberichte.de eine Test-Suchmaschine.

Das unabhängige Verbraucherportal bietet in Zusammenarbeit mit der Stiftung Warentest und 650 weiteren Partnern mehr als 450.000 Testergebnisse, die gemeinsam mit den Produktinformationen als Entscheidungshilfe beim Online-Einkauf herangezogen werden können.



11 Suchmaske



21 Kategorien

Möchten Sie sich über ein Produkt informieren, haben Sie auch hier zwei Möglichkeiten der Suche:

11 Ist Ihnen die genaue Bezeichnung des Produktes bereits bekannt und Sie möchten wissen, wie dieser Artikel bei Produkttests abgeschnitten hat, empfiehlt sich die direkte Suche über die **Suchmaske**.

Geben Sie hierzu die genaue Produktbezeichnung in das dafür vorgesehene Feld ein und klicken Sie auf „suchen“. Sie erhalten Produkt, Preis, Fazit und Note der Bewertung sowie den Namen der bewertenden Organisation. Durch einen Klick auf das Produkt können Sie zudem nähere Informationen, z. B. zur technischen Ausstattung, aufrufen.



| Einkaufen im Internet | Produkte finden und vergleichen

2I Ist Ihnen die genaue Artikelbezeichnung nicht bekannt oder Sie möchten sich allgemein über eine Produktparte erkundigen, haben Sie direkt auf der Startseite die Möglichkeit, nach **Kategorien** zu suchen.

Beispiel:

Sie möchten sich ganz unverbindlich über Digitalkameras informieren. Klicken Sie hierzu zunächst auf der Startseite den Link „Digitalkamera“ unter der **Kategorie „Foto & Video“** an. Es erscheint bereits eine erste Auflistung mit verschiedenen Kameras sowie Bewertung und Preis. Einen besonderen Service bietet die linke Menüleiste. Hier können Sie z. B. nach Hersteller und weiteren Ausstattungsmerkmalen (z. B. Auflösung, optischer Zoom) wählen und die Suche nach Produkten weiter spezifizieren.



Kategorie „Foto & Video“

Haben Sie das für Sie passende Produkt gefunden, sollten Sie vor dem Kauf das Preis-Leistungs-Verhältnis verschiedener Online-Shops gegenüberstellen. Diese Online-Shops bieten dasselbe Produkt oftmals zu unterschiedlichen Preisen an. Zudem können Versandkosten hinzukommen,

die zum Produktpreis hinzugerechnet werden müssen und den Online-Kauf verteuern können. Hier sind Sie als Käufer gefragt, sich vorab umfassend zu informieren. Denn auch im Internet gilt:

Preise vergleichen lohnt sich!



Einkaufen

Preise vergleichen

Mit Hilfe von Preisportalen wie zum Beispiel www.ideal.de, www.kelkoo.de, www.billiger.de oder www.guenstiger.de können Preisvergleiche sehr einfach und schnell abgerufen werden. Zudem haben Käufer häufig die Möglichkeit, auf diesen Portalen auch Testberichte und Bewertungen anderer Nutzer, die das jeweilige Produkt bereits erstanden haben, zu lesen. Ähnlich wie bei den Shopping-Portalen können Sie auch bei Preisvergleich-Portalen über die vorgegebenen Rubriken nach einem Artikel suchen oder den direkten Weg über die Suchfunktion wählen. Letzteres empfiehlt sich, wenn Ihnen die genaue Warenbezeichnung bereits bekannt ist.

In unserem Beispiel suchen wir nach einer bestimmten Digitalkamera und haben den Namen der Kamera in die Suchmaske eingegeben.



Beispiel: www.guenstiger.de



Suchmaske

Nach einem Klick auf den Button „OK“ erscheint eine Produktübersicht, aus der der gewünschte Artikel ausgewählt werden kann.

Sie werden zum gewählten Produkt weitergeleitet und erhalten eine ausführliche Produktbeschreibung sowie eine Auflistung der verschiedenen Online-Shops, die den Artikel anbieten, inkl. Preise.



| Einkaufen im Internet | Preise vergleichen

Online Preise ab € 275,95* Lokale Preise ab € 294,00

Shop	Produktbeschreibung	Preis €
Amazon	Sony DSC-H18V schwarz	294,00
DirectCity	Sony Cyber-Shot DSC-H18V schwarz	294,90
Amazon	Sony Cyber-Shot DSC-H18V schwarz	294,97
Amazon	Sony Cyber-Shot DSC-H18V schwarz	283,98
Amazon	Sony DSC-H18V gold Digital Kompaktkamera	283,99

Achtung:

Achten Sie nicht nur auf den angegebenen Einzelpreis. Unterschiedliche Versandkosten oder die in manchen Fällen nicht angegebene Mehrwertsteuer bewirken häufig, dass der scheinbar günstigste Anbieter letztlich doch teurer ist, als der Online-Shop auf dem 2. oder 3. Platz.

Hinweis:

Das Preisvergleichsportal www.guenstiger.de bietet bei einigen Produkten außerdem die Möglichkeit, regionale Laden-Preise miteinander zu vergleichen. So werden täglich aktuelle Angebote aus der Region gelistet, ganz ohne Versandkosten.

Praktisch:

Bei Klick auf „Preise inkl. Versand anzeigen“ bietet www.guenstiger.de die praktische Sortierfunktion nach dem Gesamtpreis an.

Preise inkl. Versand anzeigen

Sortierfunktion

Neben Informationen zu Artikelpreis und Versandkosten finden Sie unter den Reitern „Meinungen“ und „Testberichte“ weitere Informationen zu dem ausgewählten Produkt.



Einkaufen

Produkte online kaufen

Nachdem Sie mit Hilfe verschiedener Testbericht- und Preisportale das für Ihre Ansprüche beste und günstigste Produkt gefunden haben, können Sie den Online-Einkauf tätigen. Die folgenden Seiten zeigen Ihnen exemplarisch, wie Online-Shops in der Regel aufgebaut sind, wie der Kaufvorgang und die Zahlung vonstatten gehen und worauf Sie achten sollten.

Beispiel: www.amazon.de

Geben Sie www.amazon.de in den Browser ein. Sie gelangen auf die Startseite des sehr bekannten Online-Shops. Die meisten Internet-Läden sind ähnlich strukturiert aufgebaut. Lassen Sie sich nicht verwirren, anfangs mögen Ihnen diese Seiten noch sehr ungeordnet erscheinen. Sie werden aber sehr schnell lernen, sich zurecht zu finden. Nehmen Sie sich die Zeit, die Seiten in Ruhe durchzulesen und sich zu orientieren. Sie werden sehen, nach einiger Zeit haben Sie sich an die Anordnung gewöhnt.

Im Zentrum des Bildschirms stellt der Online-Shop besondere Angebote wie z. B. Rabatte, Neuerscheinungen oder die am meisten bestellten Waren vor. Die Menüleiste am linken Bildschirmrand listet – ähnlich den verschiedenen Abteilungen in einem „richtigen“ Geschäft – **Kategorien** auf, aus denen Sie bei amazon.de Waren auswählen können. Diese Menüleiste ist dann hilfreich, wenn Sie noch nicht genau wissen, welche Artikel Sie kaufen möchten und sich erst einmal umfassend informieren möchten oder wenn Sie die genaue Artikelbezeichnung nicht kennen.



Beispiel: www.amazon.de

Kategorien



| Einkaufen im Internet | Produkte online kaufen

Ist Ihnen die Produktbezeichnung bekannt, empfiehlt sich – ähnlich wie beim Produkt- oder Preisvergleich – die Suche über die Sucheingabe.

In unserem Beispiel suchen wir nach Werken von Johann Wolfgang von Goethe. Wir geben den Namen in das **Suchfeld** ein und klicken auf „Los“. Sie erhalten eine Übersicht über Titel, Erscheinungsjahr sowie Preis.



Suchfeld



Durch Klick auf den Titel eines bestimmten Artikels, in diesem Fall „Sämtliche Gedichte“, gelangen Sie zur näheren **Produktbeschreibung**. Dort finden Sie eine ausführliche Inhaltsangabe sowie Rezensionen (=Beurteilungen) von Kunden, die das Produkt bereits gekauft haben.



Produktbeschreibung

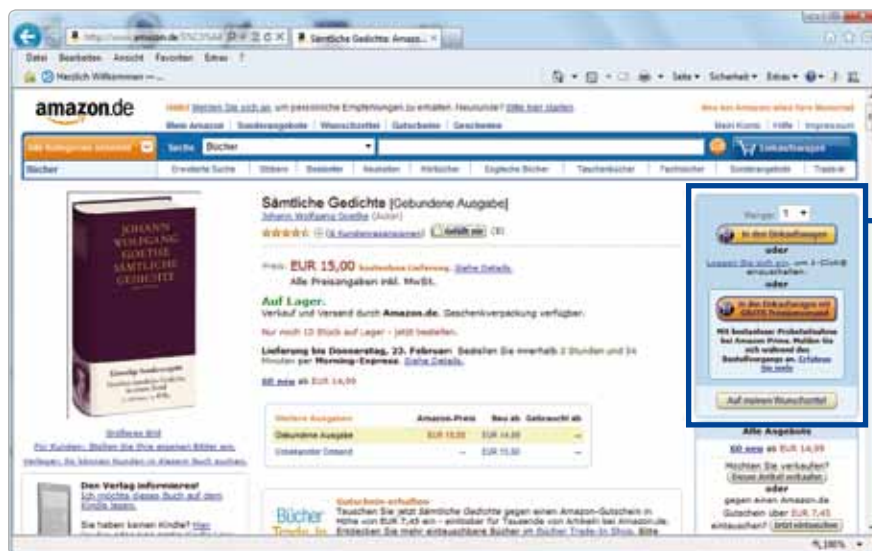


| Einkaufen im Internet | Produkte online kaufen

Einkaufen

Produkte online kaufen

Möchten Sie das Produkt erwerben, klicken Sie auf der rechten Seite auf „In den Einkaufswagen“.



Button „In den Einkaufswagen“



Einkaufswagen leer



ein Artikel im Einkaufswagen

Der **Einkaufswagen** oder auch **Warenkorb** ist vergleichbar mit dem Bestellzettel eines Versandhauskataloges, der Sie durch den Bestellvorgang führt. In diesem virtuellen Warenkorb werden die Produkte, die Sie durch Anklicken zum Kauf ausgewählt haben, gesammelt und mit Preisen aufgelistet. Sie können jederzeit neue Produkte in Ihren elektronischen Einkaufswagen legen oder bereits vorhandene wieder entfernen.

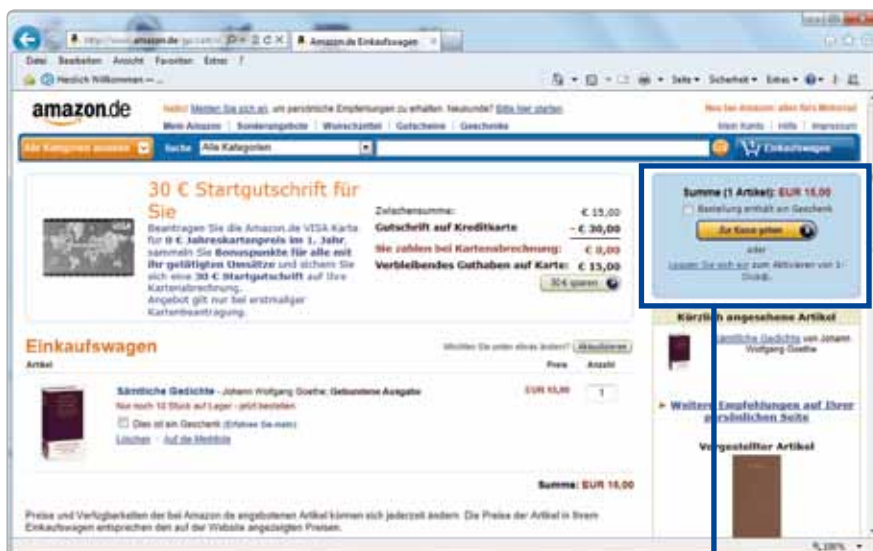


Einkaufswagen „Amazon“



| Einkaufen im Internet | Produkte online kaufen

Haben Sie Ihren Einkauf abgeschlossen und möchten die ausgewählten Artikel in Ihrem Warenkorb verbindlich kaufen, klicken Sie im Einkaufswagen auf „Zur Kasse gehen“.



Button „Zur Kasse gehen“



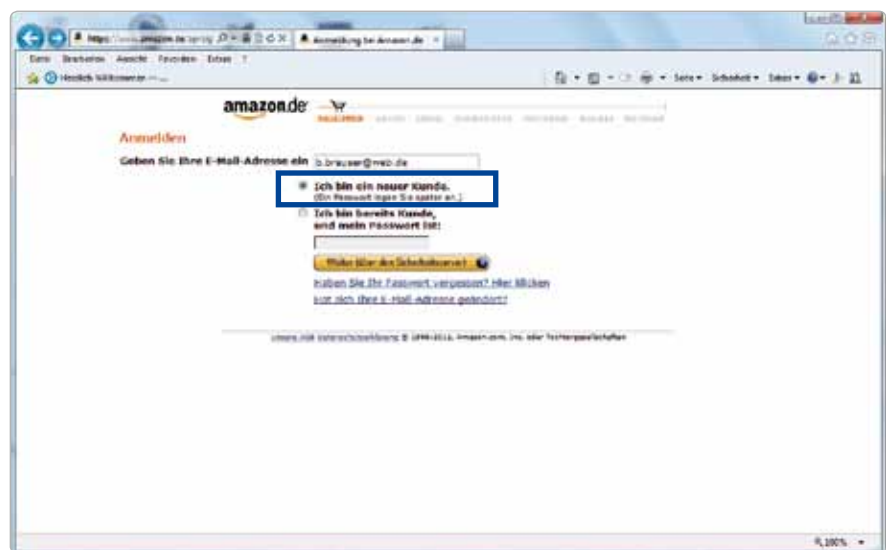


Einkaufen

Produkte online kaufen

Im weiteren Verlauf des Online-Einkaufs werden Sie durch Eingabe-Aufforderungen durch den **Bestellvorgang** geleitet.

Wenn Sie noch nicht registriert sind, geben Sie einfach Ihre E-Mail-Adresse ein und klicken „Ich bin ein neuer Kunde“ an. Nachdem Sie ein persönliches Nutzerkonto angemeldet haben, werden Sie in den nächsten beiden Schritten aufgefordert, die Versandadresse anzugeben und eine Versandart auszuwählen.



„Ich bin ein neuer Kunde“



Anmeldung eines Nutzerkontos

Hinweis:

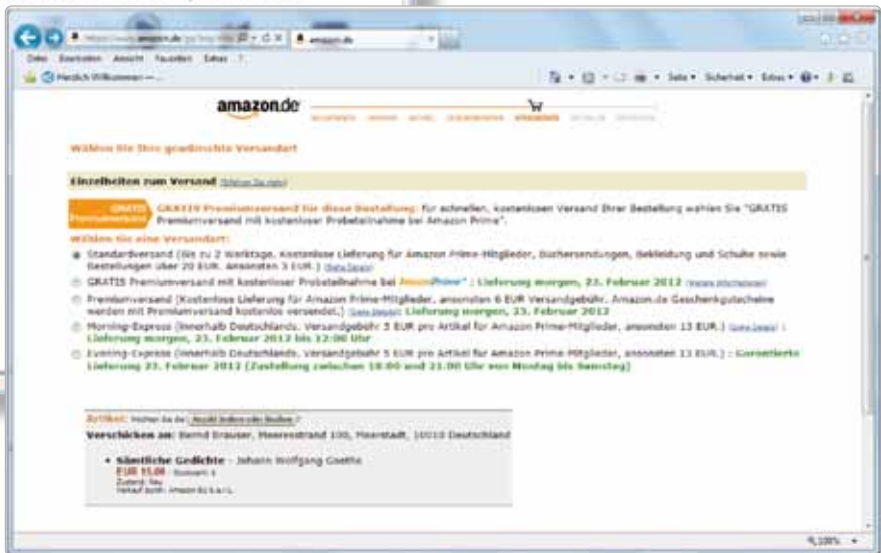
Bei der Anmeldung müssen Sie Ihre E-Mail-Adresse und ein Passwort hinterlegen. Bei Ihrem nächsten Einkauf müssen Sie sich dann nur noch mit diesen beiden persönlichen Daten einwählen (Login). Das Eingeben der weiteren persönlichen Daten entfällt, da diese bereits in Ihrem Benutzerkonto hinterlegt sind.



| Einkaufen im Internet | Produkte online kaufen



Versandadresse und Versandart



Als nächstes fragt amazon.de Sie nach der gewünschten Zahlungsart. Sie haben die Wahl zwischen Kreditkarte, Bankeinzug oder Rechnung (nähere Informationen zu den verschiedenen Bezahlarten im Internet finden Sie ab Seite 27).

Hinweis:

Bei amazon.de hängt die Höhe der Versandkosten von dem erworbenen Produkt und dem Land, in das geliefert wird, ab. Bei einigen Online-Shops wie beispielsweise www.bol.de werden reine Bücherbestellungen deutschlandweit versandkostenfrei geliefert. Informationen zu den Versandkosten finden Sie beim jeweiligen Online-Shop.



Auswahl der Zahlungsart

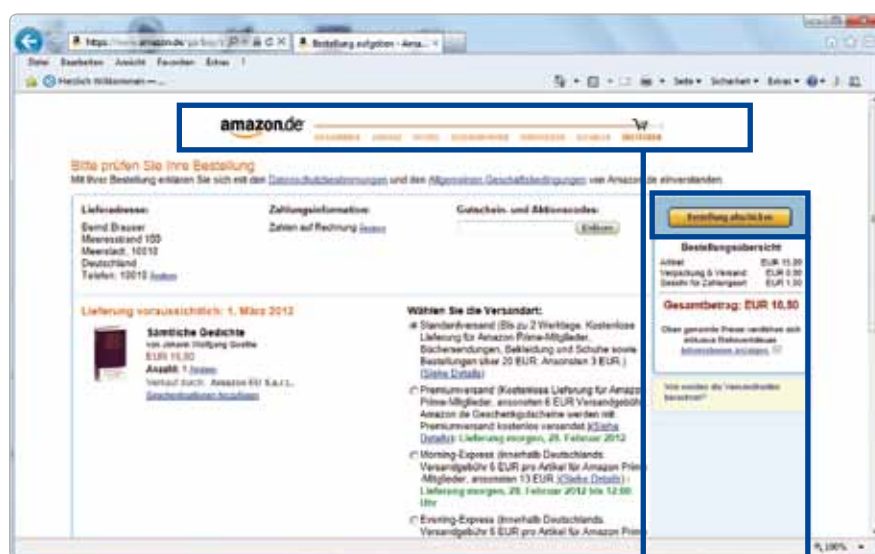


| Einkaufen im Internet | Produkte online kaufen

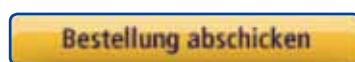
Einkaufen

Produkte online kaufen

Am oberen Bildrand sehen Sie, wie weit der Bestellvorgang bereits vorangeschritten ist. Auch jetzt haben Sie immer noch die Möglichkeit, den Bestellvorgang abzubrechen, denn noch haben Sie nichts eingekauft. Mit einem Klick auf „weiter“ gelangen Sie auf die nächste Seite, auf der Sie eine komplette Zusammenfassung Ihrer Angaben erhalten. Sie können noch einmal Änderungen an der Lieferadresse, der Zahlungs- oder Versandart vornehmen und Artikel aus dem Warenkorb entfernen.



Fortschrittsanzeige



Button „Bestellung abschicken“

Erst mit der Bestätigung dieser Angaben („Bestellung abschicken“) kaufen Sie die von Ihnen ausgewählten Waren verbindlich.

Kurz nach dem Abschicken Ihrer Bestellung erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail. Mit Ihrer persönlichen Kennung (E-Mail-Adresse und Passwort) können Sie übrigens jederzeit über den Button „Mein Konto“ oben rechts auf der amazon.de-Seite den Lieferstatus Ihrer Bestellung einsehen.



Mein Konto

Unter „Mein Konto“ können Sie weiterhin Ihre Einstellungen verwalten (z. B. das Passwort ändern) sowie alle bisherigen Bestellungen einsehen.



| Einkaufen im Internet | Produkte online kaufen

Ein interessantes Zusatzangebot bietet amazon.de mit dem **Wunschzettel**. Sie können auf dieser Favoritenliste – für sich oder für alle Nutzer einsehbar – Ihre bevorzugten Produkte erfassen und so z. B. Ihre Freunde auf Wunschgeschenke zum Geburtstag hinweisen.



Wunschzettel

Hinweis:

Um Ihre persönlichen Daten zu schützen, ist es wichtig, dass Sie nach jeder Sitzung Ihr Benutzerkonto schließen und sich ausloggen.



So wie bei der Seite www.amazon.de können Sie in den meisten Online-Shops Ihre Einkäufe erledigen. Von Bahntickets über Hotelzimmer bis hin zum Kauf von Lebensmitteln steht Ihnen eine riesige Angebotsfülle zur Auswahl, die Sie mit Hilfe der beschriebenen Shopping-Portale erforschen und ausprobieren können.

Neben Online-Shops haben sich auch **Auktionshäuser** wie beispielsweise www.gimahhot.de, www.auvito.de oder www.ebay.de, das wohl bekannteste Online-Auktionshaus, unter Online-Shoppern etabliert. Auf diesen virtuellen Marktplätzen können Verkäufer ihre Waren anbieten und sie von Käufern ersteigern lassen.

Der Ablauf ist vergleichbar mit dem Warenhandel in einem „richtigen“ Auktionshaus: Derjenige, der am meisten bietet, erhält die Ware. Mittlerweile gibt es unter dem Dach von eBay auch kommerzielle Online-Händler, die ihre Waren über Online-Shops versteigern. Wie das Anmeldeverfahren, Ersteigern und Versteigern bei dem Auktionshaus eBay genau funktioniert, können Sie auf den Hilfeseiten unter <http://pages.ebay.de/help/> detailliert nachlesen.



| Schlauer parken – Zahlen mit dem Handy!

Schlauer parken

Zahlen mit dem Handy

Schlauer parken – Parken ohne Kleingeld!

Seit 2005 gibt es im Saarland die einzigartige Initiative „Mobile City“ der Saarbrücker mobile-city GmbH in Zusammenarbeit mit schlau.com, Telekom, Vodafone, O2 und E-Plus.

„Schlauer parken“ ermöglicht es Ihnen, Ihre Parkgebühren auf städtischen Parkzonen einfach und bequem per Mobiltelefon zu begleichen.



Rubrik „Anmelden“



Zum Starten und Beenden des Parkvorgangs wählen Sie sich unter der auf der Parkzone ausgeschilderten Nummer ein. Zur Bestätigung erhalten Sie eine SMS - den virtuellen Parkschein. Die minutengenaue Abrechnung erfolgt dann einfach und bequem per Lastschrift oder dem zuvor aufgeladenen Prepaid-Konto. Für das Parken zahlen Sie die gleichen Gebühren wie am Parkscheinautomaten oder an der Parkuhr.

Zusatzkosten oder zusätzliche Telefongebühren für das elektronische Parken entstehen nicht. Ganz im Gegenteil wird das Parken durch die minutengenaue Abrechnung eher günstiger. Mühseliges Suchen nach Parkscheinautomaten und Kleingeld entfällt. Um diesen Service nutzen zu können, müssen Sie sich einmalig und kostenlos unter www.schlauer-parken.de in der Rubrik „Anmelden“ registrieren.



| Schlauer parken – Zahlen mit dem Handy!





Einkaufen

Sicherheit

Einen Kaufvertrag über das Internet abzuschließen ist – bei nicht ausreichender Vorsicht – immer mit einem gewissen Risiko verbunden. Großen Online-Shops wie bekannten Kaufhausketten oder Versandhäusern bringt man beim Einkauf – auch über das Internet – allein schon wegen ihres hohen Bekanntheitsgrades in der Regel eher Vertrauen entgegen. Die Möglichkeit der Nicht-Lieferung,

defekter oder falscher Ware bei kleineren, unbekannteren Online-Shops verbunden mit der Anonymität des Internets sorgen nicht gerade für ein Vertrauensverhältnis zwischen Käufer und Online-Shop. Insbesondere Internet-Neulinge sind daher häufig verunsichert, worauf sie beim Internet-Einkauf achten müssen und wie vertrauenswürdige Internetshops als solche identifiziert werden können.

Aber keine Sorge: Es gibt bestimmte Kennzeichen, an denen man seriöse Internethändler erkennen kann, und Wege, den Internet-Einkauf möglichst sicher zu gestalten. Folgende Informationen helfen Ihnen, den Online-Einkauf sicher abzuwickeln.





Sicherheit

Allgemeine Vorsichtsmaßnahmen

Beim Online-Einkauf, aber auch generell bei der Internetnutzung, sollten Sie unbedingt gewisse Vorsichtsmaßnahmen ergreifen, um sich vor Viren und anderen Schädlingen, die Ihren PC befallen können, wirksam zu schützen:

Aktive Inhalte:	Verzichten Sie auf das Ausführen so genannter „Aktiver Inhalte“, die während des Einkaufens oder Surfens im Internet Sicherheitsprobleme verursachen können. Aktive Inhalte sind für Sie nicht sichtbare Funktionen, die auf manchen Internetseiten ausgeführt werden. Über diese versteckten Programmteile können Spionageprogramme oder andere Viren auf Ihrem PC installiert werden. Ihr PC gibt Ihnen die Möglichkeit, das Ausführen dieser Aktiven Inhalte zu untersagen. Wie genau Sie die Aktiven Inhalte abschalten können, zeigt Ihnen die Seite www.bsi-fuer-buerger.de unter der Rubrik „Wie bewege ich mich sicher im Netz“ → „So kommen Sie ins Internet“ → „Der Browser“.
Alternative Bestellmöglichkeiten:	Seriöse Online-Shops bieten in der Regel alternative Bestellmöglichkeiten, z. B. per Telefon oder per Fax an. Bei allzu großen Bedenken können Sie einer Warenbestellung über das Internet so aus dem Weg gehen.
Cookies:	Cookies (engl. für „Kekse“) sind kleine Datenpakete, die beim Besuch von Webseiten auf Ihrem PC abgespeichert werden, um Sie als Nutzer beim nächsten Besuch wiederzuerkennen. Da Cookies keine ausführbaren Programme sind, stellen sie kein direktes Sicherheitsrisiko dar. Ein seriöser Online-Shop sollte jedoch auch ohne Cookies funktionieren. Wie Sie das automatische Abspeichern von Cookies auf Ihrem PC verhindern, zeigt Ihnen wieder die Internetseite www.bsi-fuer-buerger.de unter der Rubrik „Wie bewege ich mich sicher im Netz“ → „So kommen Sie ins Internet“ → „Der Browser“.
Datensicherung:	Sichern Sie wichtige Daten nicht direkt auf Ihrem PC, sondern verwenden Sie hierzu CDs, DVDs oder einen USB-Stick. Oft ist es sinnvoll, Ihre Bestellung oder Rechnung auszudrucken und aufzubewahren. Auch Zugangsdaten wie PIN-Nummern oder Passwörter sollten Sie keinesfalls auf Ihrem PC abspeichern.
Internet-Cafés:	Tätigen Sie Online-Einkäufe lieber nicht in Internet-Cafés. Dadurch vermeiden Sie, dass Dritte durch Verlauffunktionen Zugriff auf Ihre Daten erhalten.
Schadprogramme:	Beim Surfen im Internet stellen Schadprogramme (z. B. Viren) für Ihre Daten und Ihren PC eine ständige Bedrohung dar. Diese können über Datenträger, wie beispielsweise CDs, DVDs oder USB-Sticks aber auch über Netzwerk- oder Telefonverbindungen (Internet) auf Ihren PC gelangen. Schadprogramme können Schäden an Computerprogrammen und Daten verursachen (z. B. Dateien löschen) bzw. den Computer für fremde Zwecke missbrauchen (z. B. einen Computerwurm per E-Mail automatisch weiterverschicken). Achten Sie deshalb unbedingt auf ein aktuelles Anti-Viren-Programm und eine Firewall. Nähere Informationen zu Schadprogrammen und wie Sie sich davor schützen können, erhalten Sie unter www.bsi-fuer-buerger.de unter der Rubrik „Welche Gefahren begegnen mir im Netz?“ → „Schadprogramme“.
Weitergabe von Daten:	Online-Händler dürfen Ihre Daten prinzipiell nur für die Kaufabwicklung nutzen. Jedoch werden Sie beim Online-Einkauf sehr häufig gefragt werden, ob Ihre Daten weiterverwendet werden dürfen. Um sich vor Spam zu schützen, sollten Sie daher immer das Kontrollkästchen für die Datenweitergabe auf Bestellformularen deaktivieren. Online-Shops, die sich in ihren Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) das Recht einräumen Ihre Daten weiterzugeben, sollten Sie meiden.



Sicherheit

Allgemeine Vorsichtsmaßnahmen

Phishing:

„Phishing“ setzt sich zusammen aus den englischen Begriffen „password“ (= Passwort) und „fishing“ (= fischen) und bedeutet etwa „Passwort-Fischen“. Mit so genannten Phishing-E-Mails versuchen Kriminelle an Ihre persönlichen Kundendaten zu gelangen. Sie erhalten eine E-Mail, beispielsweise von einer Bank oder einem Online-Shop, die Sie darauf aufmerksam macht, dass aus Sicherheitsgründen Informationen aktualisiert werden müssen. Sie werden aufgefordert, den angegebenen Link anzuklicken und auf der sich öffnenden Internetseite persönliche Informationen einzugeben. Diese Internetseite wurde jedoch von den Betrügern gefälscht, auch wenn sie der „richtigen“ Seite täuschend ähnlich sieht. Wenn das Opfer nun seine Informationen eingibt, werden diese „abgefischt“. Löschen Sie derartige E-Mails umgehend!



Beispiel „Phishing-E-Mail“

Verschlüsselung:

Beim Einkauf im Internet sollten Sie persönliche Angaben wie Adresse oder Konto- und Kreditkartennummer immer nur im Rahmen einer verschlüsselten Verbindung preisgeben. Ihr Browser bietet Ihnen dazu das Verschlüsselungsverfahren SSL (Secure Socket Layer = Spezifikation zur verschlüsselten Datenübertragung) an, das die richtige Identität einer Internetseite feststellt und gewährleistet, dass Ihre Daten während der Übertragung nicht von Dritten gelesen oder manipuliert werden können. Diese sichere Verbindung erkennen Sie an den Buchstaben „https“ und dem Vorhängeschloss in der Adresszeile des Browsers.





Sicherheit

Vor dem Einkauf

<p>Impressum:</p>	<p>Betreiber von Internetseiten sind verpflichtet, ein sogenanntes Impressum auf ihrer Seite zu führen. Dort müssen Firmenname, Umsatzsteuer-Identifikationsnummer (nicht bei Privat Anbietern), Adresse mit Postleitzahl und Straße sowie Telefonnummer und E-Mail-Adresse angegeben sein. Bevor Sie bei einem Online-Shop etwas erwerben, sollten Sie unbedingt prüfen, ob diese Daten auf der Seite angegeben sind.</p>	 <p>Beispiel „Impressum“</p>
<p>Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB):</p>	<p>Beim Einkauf im Internet muss der jeweilige Shop dem Online-Käufer jederzeit die Möglichkeit geben, auf die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) bzw. die Nutzungsbedingungen zugreifen zu können. Diese müssen mühelos lesbar und einfach zu speichern oder auszudrucken sein. Beinhaltend sollten die Bedingungen unbedingt den genauen Ablauf der Bestellung, Identität und Anschrift des Anbieters, Garantie- und Gewährleistungsbedingungen, Rückgabe- bzw. Widerrufsrecht, gegebenenfalls existierende Kündigungsfrist (z. B. bei Dienstleistungen), Liefer- und Versandkosten sowie Zahlungsmodalitäten.</p> <p>Tipp: Drucken Sie sich die AGB bzw. die Nutzungsbedingungen des Online-Shops, bei dem Sie ein Produkt erwerben möchten, aus. So können Sie sich bei Problemfällen darauf berufen.</p>	 <p>Beispiel „Nutzungsbedingungen“ (Auszug)</p>



Sicherheit

Vor dem Einkauf

Gütesiegel:

Seriöse Online-Händler erkennen Sie mittlerweile auch an Gütesiegeln (z. B. „Geprüfter Online-Shop“ oder „Trusted Shop“). Eine Übersicht über gängige und bewährte Gütesiegel erhalten Sie bei der Initiative D21 unter www.internet-guetesiegel.de. Online-Shops, die über diese Gütesiegel verfügen, verpflichten sich, Preise und Nebenkosten richtig abzurechnen, genaue Informationen über Zahlung, Lieferung und Rückgabe deutlich anzugeben sowie Datenschutz und Datensicherheit zu gewährleisten.

Um Informationen über einen Ihnen unbekanntem Online-Shop einzuholen, können Sie sich auch einer Suchmaschine bedienen. Dort können Sie herausfinden, ob das Geschäft z. B. einem bestimmten Verband angehört oder ob der Name auch auf anderen Internetseiten auftaucht. Als erste Orientierung dienen auch die Bewertungskommentare von Käufern über den entsprechenden Händler, die viele Preisvergleich-Seiten oder Shopping-Portale aufführen.





Sicherheit

Während des Einkaufs

Bestellvorgang:	<p>Ein guter Online-Shop verfügt über einen so genannten Einkaufswagen oder Warenkorb, eine Art Bestellliste, die die von Ihnen beim Stöbern ausgesuchten Produkte inklusive Preisen auflistet. Prüfen Sie vor dem Kauf, ob die angegebenen Preise die gesetzliche Mehrwertsteuer enthalten und vergessen Sie nicht, die Versandkosten oder Zollgebühren bei Einkäufen außerhalb der EU einzukalkulieren. Seriöse Online-Shops werden Ihnen in der Regel eine Bestätigung Ihrer Bestellung per E-Mail schicken. Geben Sie daher bei Ihren Daten immer die richtige E-Mail-Adresse an.</p>
Zahlungsarten:	<p>Rechnung: Gleichzeitig mit der Ware erhalten Sie die Rechnung, die Sie dann per Überweisung innerhalb einer vorgegebenen Frist begleichen müssen.</p> <p>Achtung: Nicht alle Online-Shops bieten diese Zahlungsvariante an.</p> <p>Nachnahme: Der Kunde bezahlt die Ware sofort bei Erhalt der Lieferung beim Zusteller. Das Senden von Kontoinformationen über das Internet entfällt bei dieser Zahlungsart.</p> <p>Achtung: Die Lieferung per Nachnahme ist meist mit zusätzlichen Gebühren verbunden.</p> <p>Kreditkarte: Die Zahlung per Kreditkarte ist eine der gängigsten Zahlungsarten im Internet. Möchten Sie online bestellte Waren auf diese Art und Weise bezahlen, müssen Sie das zuständige Kreditinstitut, das Gültigkeitsdatum und die Kreditkarten- sowie Sicherheitsnummer eingeben. Der fällige Betrag wird am Ende des Monats über Ihre Kreditkartenfirma abgerechnet. Bei Missbrauch Ihrer Karte haftet meist das Kreditkartenunternehmen für den Schaden. Bei einer verschlüsselten Verbindung (https statt http und Vorhängeschloss in der Adressleiste) ist das Missbrauchsrisiko jedoch sehr gering.</p> <p>Achtung: Geben Sie nie Ihre Geheimzahl an! Ein seriöser Anbieter wird nie nach Ihrer so genannten PIN-Nummer (= Geheimzahl) fragen! Sollten Sie auf Ihrer Abrechnung einen Ihnen unbekanntem Posten entdecken, wenden Sie sich sofort an Ihren Kreditkartenbetreiber. Im Missbrauchsfall haftet zu meist das Kreditkartenunternehmen für den entstandenen Schaden.</p> <p>Lastschrift: Beim Lastschriftverfahren ermächtigt der Kunde den Händler, den Preis der gekauften Ware direkt von seinem Konto abzubuchen. Da Sie hierzu Ihre vollständige Bankverbindung über das Internet weitergeben müssen, ist eine verschlüsselte Verbindung wichtig. Nur so verhindern Sie, dass Dritte unbefugt auf Ihre Daten zugreifen können. Vorteilhaft ist diese Zahlungsart besonders dann, wenn Sie häufiger im selben Online-Shop Waren bestellen und zwischen Händler und Kunde bereits ein Vertrauensverhältnis besteht. Das ständige Ausfüllen von Banküberweisungen entfällt mit Anwendung des Lastschriftverfahrens. Bei einem Lastschriftverfahren haben Sie bis zu sechs Wochen nach dem Kauf die Möglichkeit, die Zahlung bei Ihrer Bank zu widerrufen.</p>



Sicherheit

Während des Einkaufs

Zahlungsarten:

Online-Zahlungssysteme:

Als Ergänzung zu den gängigen Zahlungsarten haben sich mittlerweile alternative Online-Zahlungsmethoden entwickelt. Besonders bekannt sind die Bezahlssysteme Paypal und Click & Buy. Zunächst richten Sie ein Nutzerkonto ein. Per Lastschrift ermächtigen Sie die Firma, die entsprechenden Beträge abzubuchen. So müssen Sie Ihre Kontodaten nur einmalig bei einem Anbieter angeben. Ihre Kontodaten werden dem jeweiligen Online-Shop nicht übermittelt, er weiß lediglich, dass Sie Ihre Ware mit dem jeweiligen Zahlungssystem erwerben. Inzwischen greifen zahlreiche namhafte Internetanbieter, z. B. die Stiftung Warentest, auf diese Verfahren zurück.

Prepaid-Karten:

Auch mit den Prepaid-Karten, die Sie von Handy-Anbietern kennen, können Sie im Internet bezahlen. Dazu kaufen Sie sich eine solche Prepaid-Karte, z. B. am Kiosk oder im Supermarkt, und rubbeln den auf der Karte enthaltenen PIN-Code frei. Je nach Anbieter müssen Sie auf der Internetseite des Kartenanbieters ein persönliches Passwort für Ihre Karte hinterlegen. Mit dieser PIN (und dem Passwort) können Sie nun bei Partnern des Kartenanbieters Waren kaufen und bezahlen. Der fällige Betrag wird automatisch von dem Guthaben der Karte abgebucht.





Sicherheit

Nach dem Einkauf

Lieferung:	<p>Bei defekter oder nicht angekommener Ware steht der Online-Händler immer in der Beweislast, egal welche Zahlungsart Sie beim Online-Einkauf gewählt haben. Das heißt, Sie haben Anspruch auf Austausch bzw. Neulieferung. Bis zu einem Warenwert von 500 € ist Ihre Ware für den Versand versichert.</p> <p>Achtung: Gilt z. B. bei eBay nur für Bestellungen bei gewerblichen Händlern, die per Post versenden, nicht bei Privatpersonen!</p>
Widerrufsrecht:	<p>Kommt zwischen einem Händler und Ihnen ein Kaufvertrag über das Internet zustande, steht Ihnen grundsätzlich ein zweiwöchiges Widerrufsrecht (EU-weit) zu. Innerhalb dieser Frist können Sie Ihre Willenserklärung zum Kauf der Ware widerrufen. Sie sind dann nicht mehr an den Kaufvertrag gebunden. Die Widerrufsfrist beginnt, sobald Sie die Ware erhalten haben und über das Widerrufsrecht informiert worden sind. Wurde der Verbraucher nicht über sein Widerrufsrecht belehrt, kann er den Kaufvertrag auch nach der 14 Tage-Frist widerrufen (gilt auch für Online-Einkäufe). Von Ihnen verursachte Abnutzung oder Beschädigung der Ware muss von Ihnen ersetzt werden.</p>
Rückgaberecht:	<p>Bei Online-Einkäufen haben Sie ein 14-tägiges Rückgaberecht. In dieser Zeit können Sie die Ware ohne Angabe von Gründen zurücksenden. Bei einer Rückgabe haben Sie Anspruch auf die Rückzahlung des Kaufpreises auf Ihr Konto. Sie sind nicht verpflichtet, Gutschriften auf Ihr Online-Kundenkonto anzunehmen.</p> <p>Sonderfall eBay: Bei Waren, die Sie von Privatpersonen kaufen, gilt das Rückgaberecht nicht! Wenn Sie allerdings bei einem eBay-Online-Shop eingekauft haben, gelten die gleichen Bestimmungen wie vorher beschrieben.</p>
Gewährleistung:	<p>Als Gewährleistung wird die gesetzliche Verpflichtung des Verkäufers bezeichnet, für Mängel der Kaufsache, die bereits bei Übergabe der Ware an den Käufer bestanden, einzustehen (Mängelhaftung). Die Gewährleistungspflicht beim Verkauf von Neuware von einem Unternehmen an einen Verbraucher beträgt zwei Jahre und kann nicht ausgeschlossen oder beschränkt werden. Beim Verkauf von gebrauchten Gütern von einem Unternehmen an einen Verbraucher kann die Gewährleistung auf ein Jahr verkürzt werden. Während der ersten sechs Monate nach Übergabe der Ware an den Verbraucher wird gesetzlich vermutet, dass der Mangel bereits zum Zeitpunkt der Übergabe vorlag. Danach kehrt sich die Beweislast um und der Käufer muss die Mangelhaftigkeit der Sache bei Übergabe beweisen. Private Verkäufer haben die Möglichkeit, die Gewährleistung vollständig auszuschließen.</p>

Linkliste

Verbraucherinformationen zum Online-Shopping	
www.bmelv.de/kostenfinder	Kostenlose Browser-Erweiterung (Add-on) des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, die alle Textpassagen einer Internetseite, die auf mögliche Kosten und Kostenfallen hinweisen, markiert.
www.bsi-fuer-buerger.de (Rubrik: „Wie bewege ich mich sicher im Netz“ → „Einkaufen im Internet“)	Sicherheitshinweise vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik.
www.ecc-handel.de	E-Commerce-Center Handel am Institut für Handelsforschung an der Universität zu Köln. Kostenloser Überblick über die Entwicklungen des elektronischen Handels in einzelnen Branchen.
www.eco.de	Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.
www.europaeischesverbraucherzentrum.de	Europäisches Verbraucherzentrum mit Informationen über den europäischen Einkauf.
www.falle-internet.de	Aufklärung über Gefahren im Internet.
www.kaufenmitverstand.de	Die Kampagne „Online Kaufen – Kaufen mit Verstand“ des Programms Projektleitung Polizeiliche Kriminalprävention der Länder und des Bundes (ProPK), des Online-Marktplatzes eBay sowie des Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels (bvh) vermittelt die wichtigsten Grundlagen zum sicheren Einkaufen im Internet.
www.polizei-beratung.de (Rubrik: „Themen und Tipps“ → „Gefahren im Internet“ → „E-Commerce“)	Tipps und Hinweise der Polizei zum Thema E-Commerce.
www.sicher-im-netz.de	Die Initiative „Deutschland sicher im Netz“ klärt über Sicherheitsprobleme und Kriminalität im Internet auf und stärkt den bewussten Umgang mit Informationstechnologie sowie das Vertrauen in neue Technologien.
www.verbraucherzentrale.de	Verzeichnis der Verbraucherzentralen in Deutschland.
www.versandhandel.org	Bundesverband des deutschen Versandhandels e.V.

Gütesiegel

www.internet-guetesiegel.de	Allgemeine Informationen über das Thema „Gütesiegel“ der Initiative D21.
www.safer-shopping.de	Das TÜV SÜD safer-shopping Prüfzeichen schafft durch Bewertungen der Online-Händler Vertrauen zwischen Kunden und Online-Anbietern.
www.shopinfo.net	Das Gütesiegel „Geprüfter Online-Shop“ ist offizieller Zertifizierungspartner des Bundesverbands des deutschen Versandhandels e.V. (bvh).
www.trustedshops.de	Das Prüfsiegel existiert seit 1999 und entwickelte sich zu Europas Marktführer bei der Zertifizierung von Online-Shops.

Produktvergleiche

www.dietzhilfe.de	Bewertungsportal von Produkten und Dienstleistungen für behinderte und ältere Personengruppen.
www.oekotest.de	Internetauftritt der Zeitschrift Öko-Test.
www.stiftung-warentest.de	(teilweise kostenpflichtige) Produkttests der Stiftung Warentest.
www.testberichte.de	Mehr als 450.000 Testberichte aus über 650 Test-Zeitschriften, Verbraucher- und Onlinemagazinen.

Preisvergleiche

www.billiger.de	Deutsche Preisvergleich-Suchmaschine mit Angeboten mehrerer tausend Online-Shops.
www.evendi.de	Online-Preisvergleich-Dienst in Deutschland.
www.geizkragen.de	Preisvergleiche und Verbrauchernews.
www.guenstiger.de	Online-Preisvergleich-Dienst vor allem für Artikel aus den Bereichen TV/Video/Foto, Telefon, HiFi/Audio, EDV, Haushalt und Freizeit.

Linkliste

Preisvergleiche

www.idealo.de	Preisvergleich-Dienst für derzeit ca. 65,1 Millionen Produkte von mehr als 24.600 Händlern.
www.kelkoo.de	Suchmaschine für Produkte und Services, die im Internet angeboten und gekauft werden können.
www.preispiraten.de	Online-Auktionssuche bei eBay und Amazon; Preisvergleich in über 10.000 Online-Shops, Suche nach weltweiten Flügen und Hotels u.v.m.
www.preistrend.de	Tagesaktuelle Preissuchmaschine zur Preisrecherche.
www.wowowo.de	Shopsuche und Preisvergleiche.

Bezahlen im Internet

www.clickandbuy.de	Tochterunternehmen der Deutschen Telekom, das elektronische Zahlungen abwickelt.
www.giropay.de	Bezahlen per Online-Überweisung, bequem mit dem Online-Banking der Bank (Postbank, Sparkasse, Volksbanken Raiffeisenbanken).
www.paypal.de	Online-Bezahlsystem (z. B. bei eBay).
www.paysafecard.com/de	Bezahlen in der Welt der Online-Kommunikation mit einer Prepaid-Kreditkarte.

Online-Auktionen

www.auvito.de	Kostenlose Auktionen.
www.auxion.de	Vor allem für Sammler geeignetes Online-Auktionshaus.
www.blauarbeit.de	Suchen Sie sich „Ihren“ Handwerker oder Dienstleister über das Internet aus.
www.ebay.de	Das wohl bekannteste Online-Auktionshaus.
http://pages.ebay.de/rechtsportal	Rechtliche Grundlagen für den Handel bei eBay.
www.gimahhot.de	Shopping-Portal, auf dem der Kunde einen Preis vorschlagen kann.
www.hood.de	Online-Auktionen für Schnäppchenjäger; Achtung vor Spaßbiestern.
www.jobdoo.de	Online-Marktplatz für Dienstleistungen und Handwerk.
www.kaeufportal.de	Deutschlands größte Beratungs- und Vermittlungsplattform für nicht alltägliche Produkte und Dienstleistungen.
www.myhammer.de	Online-Marktplatz für Handwerks- und Dienstleistungsaufträge in Deutschland.

Online-Shops

www.amazon.de	Bekannter Online-Shop, der ein großes Sortiment neuer und gebrauchter Waren verschiedener Händler anbietet.
www.bol.de	Online-Shop, der Bücher, E-Books und Kalender sowie CDs, Schallplatten, DVDs und Videos bis hin zu Software, Computer- und Brettspielen anbietet.
www.buecher.de	Durch den Bundesverband des deutschen Versandhandels geprüfter Online-Shop rund um Sach-, Fach-, Schul- und Hörbücher.
www.electronicscout24.de	Virtueller Marktplatz für Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Computer und Haushaltsgeräte.
www.eventim.de	Rund-ums-Ticket-Service im Internet. Online-Shop, der verfügbare Karten aller deutschlandweiten Veranstaltungen (Konzerte, Musicals, Kultur, Sport u.v.m.) verkauft.

Linkliste

Online-Shops	
www.fleurop.de	Lassen Sie Blumen sprechen. Versand häufig noch am Tag der Bestellung möglich.
www.king-kao.de	Original asiatische Lebensmittel, Kochzubehör und Geschenkartikel.
www.lebensmittel.de	Online-Supermarkt mit über 24.000 Artikeln. Von Lebensmitteln bis Haushaltswaren wird hier bundesweit direkt nach Hause geliefert.
www.neckermann.de	Online-Shop mit umfangreichem Sortiment (z. B. Mode, Technik, Schmuck).
www.otto.de	Alles, was im gedruckten Otto-Katalog zu finden ist, kann auch online bestellt werden.
www.reisen.de	Veranstalterübergreifendes Reiseportal mit z. B. Last-Minute-Reisen, Pauschalreisen, Kreuzfahrten usw.
www.seniorenland.de	Versandhandel, der sich auf die Bedürfnisse der älteren Generation spezialisiert hat.
www.shop-apotheke.com	Durch den TÜV Nord zertifizierte und von den Kunden als sehr gut bewertete Versandapotheke mit rund 100.000 Original-Produkten.
www.tchibo.de	Online-Shop des Unternehmens „Tchibo“.

Shopping-Portale	
www.easyeinkauf.de	Spezialverzeichnis für Einkaufsmöglichkeiten von Lebensmitteln im Internet.
www.gourmondo.de	Lebensmittel und Spezialitäten aus der ganzen Welt.
www.lila-se.de	Online-Supermarkt mit einem breiten Angebot an Lebensmitteln, Getränken, Elektro und Schreibwaren.
www.onlineshopinfo.de	Auskunft über verschiedene Online-Shops.
www.saarshopping.de	Saarländische Einkaufsmeile im Internet.
www.shop24.de	Großes Shopping-Portal.
www.shopping24.de	Virtuelle Shopping-Meile mit mehr als 500 Waren- und Dienstleistungsanbietern.

Spezielle Dienste	
www.aposaar.de	Zusammenschluss saarländischer Apotheken, die Medikamente nach telefonischer Bestellung nach Hause liefern.
www.bringdienst.bid-burbach.de	In Saarbrücken-Burbach und Umgebung einkaufen und die Ware ganz einfach liefern lassen.
www.kartoffel-express.de	Kartoffeln, Obst und Gemüse aus der Pfalz einfach online bestellen und per Lieferservice oder Paketversand erhalten.
www.saarbrima.de	Online-Portal der saarländischen Bäckereibetriebe – einfach Backwaren online bestellen und liefern lassen.
www.schlauer-parken.de	Anmeldung zum Parken ohne Kleingeld, Bezahlung erfolgt minutengenau mit dem Handyanruf.

Impressum

Herausgeber: MedienNetzwerk SaarLorLux e.V.
Vorsitzender: Dr. Gerd Bauer

MedienNetzwerk SaarLorLux e.V.
„Onlinerland Saar“
Nell-Breuning-Allee 6
66115 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 3 89 88 10
Telefax: 0681 / 3 89 88 20
E-Mail: info@onlinerland-saar.de
Internet: www.onlinerland-saar.de oder www.olsaar.de

Satz und Layout:
Muna Bakri Grafik-Design
Am Wilhelmsbrunnen 14, 66130 Saarbrücken
www.bakri.de

Produktion:
FISCHERDRUCK GmbH & Co. KG
Bühler Straße 32, 66130 Saarbrücken
www.fischer-druck.de

Die Broschüre ist mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Der Verein MedienNetzwerk SaarLorLux e.V. übernimmt jedoch keine Gewähr für Richtigkeit und Aktualität des Angebots. Dies gilt insbesondere für die Inhalte, Leistungsbeschreibungen und sonstigen Daten der vorgestellten Angebote Dritter, auf die hingewiesen wird. Soweit die Broschüre Verweise („Links“) zu Angeboten Dritter darstellt, ist dies lediglich ein Service für die Leserin/ den Leser. Das MedienNetzwerk SaarLorLux e.V. übernimmt keine Haftung und keine Garantie für die in der Broschüre vorgestellten Leistungen Dritter. Die Angebote, auf die verwiesen wird, müssen nicht mit den inhaltlichen Positionen und Auffassungen des MedienNetzwerkes übereinstimmen.

Copyright, 2005–2012, MedienNetzwerk SaarLorLux e.V./
Landesmedienanstalt Saarland



Unter der Schirmherrschaft
der Ministerpräsidentin
des Saarlandes Annegret
Kramp-Karrenbauer

Gefördert durch:



Mit freundlicher Unterstützung von:



Ausgabe 2