

Digital Kompass

Was ist das Internet? Eine Einführung



HAND-
REICHUNG
#1

www.digital-kompass.de

Herausgeber:



**Deutschland
sicher im Netz**

Mit Unterstützung von:



Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressum

Herausgeber:

Digital-Kompass
c/o Deutschland sicher im Netz e.V.
Albrechtstraße 10 c
10117 Berlin
info@digital-kompass.de
www.digital-kompass.de

V.i.s.d.P.:

Dr. Michael Littger

Redaktion:

Dr. Annika Schach & Joachim Schulte

Gestaltung und Satz:

alles mit MEDIEN, www.allesmitmedien.de

Druckerei:

WIRmachenDRUCK GmbH, www.wir-machen-druck.de

Erscheinungsjahr:

5. Auflage 2020

Titelbild:

© contrastwerkstatt/Fotolia.com

Die Inhalte dieser Veröffentlichung unterliegen, sofern nicht anders gekennzeichnet, der Creative Commons Lizenz (CC BY 4.0). Diese Lizenz erlaubt Dritten, ein Werk zu kopieren, verbreiten und zugänglich zu machen, sowie Abwandlungen und Bearbeitungen des Werkes anzufertigen und zu verbreiten, auch kommerziell, solange die Urheber des Originals genannt werden. Weitere Informationen unter <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.de>



Die Abbildungen sowie das Titelbild sind von der Lizenz ausgenommen.

Was ist das Internet? Eine Einführung

Einleitung	5
1. Grundlagen: Wie hat die Geschichte des Internets begonnen?	8
2. Wie funktioniert das Internet und wer sind wichtige Akteure?	12
3. Wie hat das Internet die Gesellschaft verändert?	15
4. Welche Chancen bietet mir die Online-Nutzung und welche Risiken enthält sie?	20
5. Was kann ich im Internet machen?	27
Übungsaufgaben	38

Liebe Leserinnen und liebe Leser,

das Internet bietet eine Fülle von Chancen, unseren Alltag zu erleichtern. Das gilt in besonderem Maße für ältere Generationen. Dafür setzen wir auf Ehrenamtliche wie Sie, die ältere Menschen über den sicheren Umgang mit dem Internet aufklären. An Sie wenden wir uns mit dem *Digital-Kompass*.

Der *Digital-Kompass* umfasst Angebote, die Sie in Ihrem Engagement unterstützen. Die vorliegende Reihe von Handreichungen gehört dazu: mit kompakten Informationen und praktischen Übungsaufgaben, die Sie in Ihrer täglichen Arbeit mit Senior:innen verwenden können. Weitere Dokumente finden Sie in der *Material-Fundgrube*.

In unseren *Digitalen Stammtischen* laden wir Sie außerdem ein, online mit Expert:innen und Gleichgesinnten über aktuelle Fragen rund ums Internet zu sprechen. Melden Sie sich doch gleich einmal an. Gerne können Sie uns auch weitere Themen vorschlagen, die Sie interessieren.

Der *Digital-Kompass* ist ein Verbundprojekt von Deutschland sicher im Netz e.V. und der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen mit Förderung des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz – in Partnerschaft mit der Verbraucher Initiative e.V. und anderen Organisationen.

Besuchen Sie uns unter www.digital-kompass.de.

Viel Vergnügen beim Lesen!

Ihr
Dr. Michael Littger
Geschäftsführer
Deutschland sicher im Netz e.V.

Ihr
Joachim Schulte
Projektleiter Digital-Kompass
Deutschland sicher im Netz e.V.

Einleitung

Die digitale Welt gleicht einem Abenteuer. Das Internet hat sich als Medium der Gegenwart und Zukunft etabliert und bietet eine Vielzahl an Chancen und neuen Möglichkeiten. Lassen Sie sich nicht von der Technik abschrecken, diese steht nicht im Vordergrund. Es geht im Internet vor allem um zwei Dinge: Kommunikation und Wissen. Wer möchte nicht mit alten Freunden wieder einmal in Kontakt treten, mit den entfernt lebenden Verwandten kommunizieren oder per Videotelefonie am Leben der Kinder und Enkel teilhaben? Das Internet ermöglicht kostenfreie Kommunikation zwischen Menschen – über Ländergrenzen und Zeitzonen hinweg. Der zweite Vorteil des Internets ist das große Spektrum an Informationen und Wissen, das man sich ganz einfach ins Haus holen kann: von aktuellen Nachrichten, spannenden Themen je nach persönlichem Interesse bis hin zum Austausch zwischen Gleichgesinnten. Das Schöne im Sozialen Netz ist, dass Sie nicht nur Wissen nachschlagen, sondern sich auch aktiv an Diskussionen beteiligen können. Lernen Sie Ihre persönlichen Vorteile an der Internetnutzung kennen und begeben Sie sich mit uns auf die Reise durch die digitale Welt.

Im ersten Teil nehmen wir Sie mit zum Ursprung des Internets, erklären Ihnen verständlich die Grundbegriffe, erzählen von den großen Veränderungen, die die Digitalisierung für die Gesellschaft bedeutet und zeigen Ihnen die Vorteile für Ihr alltägliches Leben.

Grundlagenwissen – Was ist das Internet?

Der Begriff Internet steht für „interconnected networks“. Es ist das größte Computernetzwerk der Welt. Oftmals wird das Internet auch als „World Wide Web“, in der Abkürzung „www“, bezeichnet, was das Gleiche meint: Es besteht aus vielen selbstständigen Computernetzwerken, die miteinander verbunden sind – rund um die ganze Welt. Somit können weltweit Daten ausgetauscht werden. Doch keine Sorge: Man muss nicht jedes technische Detail kennen, um an der digitalen Welt teilzuhaben.



Marlies Müller (72 Jahre)

Sie weiß durch ihre Kinder und Enkelkinder, dass das Internet Vorteile bietet, scheut aber die Beschäftigung mit der Technik.

Frage: „Kann ich etwas kaputt machen, wenn ich mich nicht so gut auskenne?“

Keine Sorge. Niemand, der das Internet privat nutzt, kann einen Schaden im Internet anrichten. Wenn man die Grundlagen versteht und die Spielregeln beherrscht, kann jeder von der digitalen Welt profitieren. Sie können also nichts kaputt machen oder Inhalte unbeabsichtigt löschen.

Konrad Schröder (67 Jahre)

Er möchte gern online gehen, damit er mit seiner großen Familie besser kommunizieren kann. Seine Sicherheitsbedenken haben ihn bislang abgehalten.

Frage: „Was ist, wenn meine Daten weltweit zu sehen sind? Im Internet wimmelt es doch von Betrügern und Kriminellen, das liest man immer wieder!“



Das Internet ist ein Netzwerk, an dem Milliarden Menschen beteiligt sind. Jeder verfolgt natürlich andere Absichten – manche auch nicht die besten. Wer aber bestimmte Sicherheitsregeln beachtet und mit der Herausgabe seiner Daten bewusst umgeht, braucht keine Risiken zu fürchten. Das Internet ist für viele Menschen ein Fenster zur Welt, das sie am gesellschaftlichen Leben teilhaben lässt. Doch wie hat sich das Internet von seinen Anfängen bis zum heutigen Tag entwickelt?

1. Grundlagen: Wie hat die Geschichte des Internets begonnen?

Militär und Wissenschaft: Der Ursprung des Internets

Das Internet als komplexes Geflecht aus Computernetzwerken entwickelte sich als Antwort auf ein Problem des Kalten Krieges. Die US-Regierungsstellen wollten ein Befehls- und Kontrollnetzwerk entwickeln, über das sie sicher und effektiv miteinander kommunizieren konnten. Das Problem: Kabel, Schaltstellen und eine zentrale Kontrollstelle wären gegen einen Angriff schlecht zu schützen gewesen. Die Lösung für dieses Problem war ein Netzwerk ohne zentrale Steuerung und Computer bildeten die Netzknoten. Es war so angelegt, dass die einzelnen Teile unabhängig voneinander agieren konnten. Der Nachrichtenaustausch zwischen den einzelnen Netzknoten erfolgte durch Datenpakete, die ihre eigenen Wege durch das Netz gingen – und auch die Route ändern konnten. Zum Zwecke der militärischen Forschung ging 1966 das sogenannte Arpanet (Advanced Research Project Agency) in Betrieb und wurde 1969 für die akademische Forschung mit der University of California verbunden.

Dieses Computernetzwerk wird häufig als Ursprung des Internets bezeichnet. 1971 verschickte ein Amerikaner die erste elektronische Nachricht an einen Kollegen: Die E-Mail war somit erfunden. Als Begründer des heutigen World Wide Web gilt der britische Informatiker Tim Berners-Lee. Gemeinsam mit seinem Kollegen Robert Cailliau entwickelte er 1989

eine Lösung für einen einheitlichen Informationsaustausch im Internet am europäischen Kernforschungszentrum in Genf (CERN). Berners-Lees Ziel war es, ein System zu schaffen, in dem Wissenschaftler ihre Forschungsergebnisse auf einfache Art und Weise weltweit miteinander austauschen können. Die Erfindung des Internets von heute war somit von dem gemeinnützigen Anliegen geprägt, Menschen das Miteinander im Arbeitsprozess zu erleichtern. 1993 gab das CERN das Internet für die Öffentlichkeit frei.

Von der Wirtschaft in den Haushalt

Im Laufe des Jahres 1994 begannen die ersten Unternehmen, eigene Webseiten im Internet einzurichten, und aufgrund der rapiden Computerisierung wurden immer mehr private Haushalte an das Internet angebunden. In den folgenden Jahren vollzog sich die Verbreitung des WWW in einer atemberaubenden Geschwindigkeit. Das Internet etablierte sich zunächst in der Wirtschaftswelt, wobei Großunternehmen die Zeichen der Zeit am ehesten erkannten.

Es war nun möglich, über das Internet Geschäfte abzuwickeln. 1996 hatte das Internet schon 16.000.000 angeschlossene Rechner. Im Zeitraum von Mitte bis Ende der 1990er Jahre bis 2001 kam es zu einem Boom der „New Economy“. Viele Unternehmerinnen und Unternehmer entdeckten das Potenzial des Internets, doch diese „Blase“ platzte und viele Investoren zogen sich zurück. Einige Unternehmen gibt es jedoch bis heute wie Google, Ebay und Amazon. Im Jahr 2000

Das Mitmach-Netz: Internetnutzung heute

Heute spricht man häufig vom „Social Web“, „Web 2.0“ oder dem „Sozialen Netz“. Was hat es damit auf sich? Tim O'Reilly prägt den Begriff „Web 2.0“, der für die Entwicklung des Internets hin zu einer Mitgestaltung der Nutzerinnen und Nutzer steht. Ursprünglich war „Web 2.0“ der Name einer Konferenz, auf der die neusten Entwicklungen im WWW diskutiert werden sollten. Das Web 2.0 wird auch als „Mitmach-Internet“ bezeichnet. Alle Nutzerinnen und Nutzer können eigenständig Inhalte in Form von Profilen, Fotos, Videos und Kommentaren im Internet veröffentlichen. Jede einzelne Person kann also vom passiven Konsumenten zum aktiven Produzenten werden und Inhalte mit anderen teilen. Daher spricht man in diesem Zusammenhang auch von Partizipation, Kollaboration und kollektiver Intelligenz. Das Internet wurde zum Kommunikationsmedium für Gleichgesinnte. Mit dem Web 2.0 ist das Internet somit demokratischer geworden – dazu später in Kapitel 3 mehr.

Aufgabe 1

Zeichnen Sie einen Zeitstrahl zu der Geschichte des Internets von 1966 bis heute, indem Sie die wesentlichen Phasen „Militärischer und wissenschaftlicher Ursprung“, „Entwicklung in der Wirtschaft“ und „Phase des Web 2.0“ markieren.



2. Wie funktioniert das Internet und wer sind die wichtigsten Akteure?

Doch wie funktioniert das Internet ganz konkret? Wie kommen die Informationen auf den Privatcomputer, das Tablet oder das Mobiltelefon? Das Internet ist ein globales System aus miteinander verbundenen Computernetzwerken. Sobald also zwei Computer, zunehmend auch Geräte mit eingebauten Mini-Computern, verbunden sind und miteinander kommunizieren, werden sie Teil eines Netzwerks.

Die gemeinsame Sprache: Das „Internet Protocol“ (IP)

Damit diese Kommunikation funktioniert, müssen sich die Geräte gegenseitig verstehen können. Im Internet ist das möglich, weil alle Geräte dieselbe Sprache, dasselbe Protokoll benutzen, das „Internet Protocol“ (IP). Eine IP-Adresse (Internet Protocol address) ist eine Zahlenkombination, die jedem mit dem Internet verbundenen Gerät zugewiesen wird und ist vergleichbar mit einer persönlichen Postadresse. Über diese IP-Adresse können Personen oder Unternehmen identifiziert werden.

Muss man sich nun eine so komplizierte Zahlenkombination merken, wenn man eine Internetseite aufrufen möchte? Nein, denn das wäre sehr umständlich. Deshalb gibt es sogenannte Domains, die einer IP zugeordnet werden und die in der Regel ganz einfach zu merken sind.

Beispiele von Domains:

www.musterfirma.com

www.digital-kompass.de

Die bekanntesten Internetadressen in Deutschland enden mit „.de“, „.com“, „.org“ oder „.net“. Sie kennzeichnen die so genannte „Top-Level-Domain“ und geben einen Hinweis auf das Herkunftsland des Anbieters (wie „.de“ für Deutschland oder „.eu“ für Europa) oder der Ausrichtung des Anbieters (wie „.com“ für kommerzielle Unternehmen oder „.org“ für eine gemeinnützige Organisation). Bei Internetadressen, auch URLs oder WWW-Adressen genannt, wird nicht zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden. Sonderzeichen, Umlaute und Leerzeichen können hingegen nicht verwendet werden. Wenn Sie sich eine Internetadresse beispielsweise für Ihren Verein überlegen, ist es ratsam, das Schlüsselwort des wichtigsten Inhalts in der Domain zu verwenden.

Aufgabe 2



Wenn Sie – rein hypothetisch – eine Webseite für Sie persönlich, einen Verein oder Organisation erstellen müssten, wie würde die Domain lauten? Stellen Sie Ihre Ideen den anderen vor.

Die Knotenpunkte: Die Server

Was ist ein Server? Den Begriff könnte man im Deutschen mit „Kellner oder Zusteller“ übersetzen und damit kann auch vereinfacht die Funktion beschrieben werden. Ein Server ist in der Regel ein leistungsstarker Computer, der auf Anfrage die Daten für die Nutzerin oder den Nutzer bereitstellt. Auf Web-Servern werden zum Beispiel die Inhalte von Webseiten gespeichert, auf E-Mail-Servern werden E-Mails verwaltet.

Das Programm fürs Internet: Der Browser

Das Wort „to browse“ kommt aus der englischen Sprache und heißt so viel wie „blättern“ oder „schmökern“. Ein Browser ist ein Computerprogramm, mit dem Webseiten angezeigt werden. Bei den meisten Computern und mobilen Geräten ist ein solches Programm vorinstalliert. Aber auch Alternativen werden im Internet kostenfrei angeboten. Die bekanntesten Browser sind: Chrome, Firefox, Safari, Edge, Internet Explorer und Opera. Gibt man beispielsweise im Browser die Internetadresse www.digital-kompass.de ein, gelangt man auf die Webseite und kann die gewünschten Informationen erhalten.

Merksatz:

Um ins Internet zu kommen, benötigen Sie einen Computer, ein Tablet oder Smartphone, eine Internetverbindung und einen Browser. Über den Browser schicken Sie eine Anfrage an einen Server, der dann diese Information an Ihren Browser sendet. So können Sie die Inhalte auf Ihrem Gerät ansehen.

Wer spielt mit? Akteure in der Internet-Welt

In der Informationstechnologie (IT) unterscheidet man zwischen Hardware und Software. Mit Hardware sind alle physischen Geräte gemeint, die man für die Computer- oder Internetnutzung benötigt. Für die Hardware gibt es viele Hersteller, die solche Geräte produzieren. Mit dem Begriff „Software“ bezeichnet man hingegen die Computerprogramme, die man für verschiedene Aufgaben benötigt. Auch hier existieren verschiedene Unternehmen, die solche Software herstellen. Internet Provider stellen den Nutzerinnen und Nutzern eine Internetverbindung zur Verfügung. Die Inhalte wiederum stammen von ganz verschiedenen Seiten: Von Webseitenbetreibern, Internetunternehmen oder auch von Privatpersonen. Daher lassen sich diese Bereiche heute nicht mehr streng trennen. Große Player im Markt sind beispielsweise Google, Apple, Facebook, Amazon, eBay und Microsoft.

3. Wie hat das Internet die Gesellschaft verändert?

Für viele Menschen in Deutschland ist das Internet in erster Linie praktisch und macht Spaß. Wir leben in einer Demokratie und haben das Recht auf freie Meinungsäußerung – auch in den Medien. Das ist jedoch nicht in allen Gesellschaften auf der Welt der Fall. Dort kann das Internet als Informationskanal auch dazu dienen, dass Oppositionsgruppen in repressiven Staaten online Widerstand organisieren und

sich austauschen. Doch auch in Deutschland hat die digitale Entwicklung zu gesellschaftlichen Veränderungen geführt. Welche sind das?

Transparenz und Wissen für alle

Die Entwicklung des Internets hat besonders für Verbraucher sehr viel mehr Transparenz geschaffen. Wenn Sie sich heute für ein Produkt interessieren, können Sie in der digitalen Welt Text- und Erfahrungsberichte, Preisvergleiche und Bewertungen einsehen. Sie können sich mit Gleichgesinnten über das Produkt austauschen und auch mit dem Hersteller direkt in Kontakt treten. Viele Unternehmen wickeln den Kundenservice heute nahezu komplett im Internet ab. Die lästigen Warteschleifen bei der Telefonhotline gehören dann der Vergangenheit an. Ihre Frage oder Beschwerde wird oftmals sehr schnell beantwortet.

Kollektive Intelligenz: Gemeinsame Projekte und Austausch

Wenn man Wissen und Fähigkeiten im Internet bündelt, kann daraus etwas Großes entstehen. Es wurden beispielsweise zahlreiche Computerprogramme durch gemeinsame Projekte von vielen Programmierern auf der ganzen Welt entwickelt. Alle haben gemeinsam, freiwillig und oftmals unbezahlt an der Entwicklung gearbeitet und somit bleibende Werte geschaffen. Das Ergebnis: Computerprogramme, sogenannte Open Source Programme, die alle Menschen weltweit kostenlos nutzen können. Ein gemeinsames Wissensprojekt

heißt Wikipedia. Das ist eine Online-Enzyklopädie, die durch Beiträge tausender Menschen zu einem spannenden Nachschlagewerk geworden ist. Die Intelligenz von vielen zu nutzen, das führt zu großartigen Ergebnissen und hilft der Gemeinschaft aller Internetnutzerinnen und -nutzer.

Demokratisierung durch Web 2.0

Das Internet ist ein fester Bestandteil des beruflichen und privaten Alltags vieler Menschen geworden. Man kann heute im Netz einkaufen, recherchieren und Partner finden. Mit der Entwicklung des Webs 2.0 erlangte die Internetkommunikation eine grundsätzliche Veränderung. Jeder, der über einen Internetanschluss verfügt, kann auf dem elektronischen Marktplatz der Meinungen aktiv werden. Es ist nicht nur möglich, Informationen zu konsumieren, sondern jede Internetnutzerin und jeder Internetnutzer kann Inhalte produzieren und sich im eigenen Netzwerk austauschen. Die Tatsache, dass jeder beispielsweise in Weblogs publizieren kann, wird häufig als wesentlicher Beitrag zur Demokratisierung der Gesellschaft bezeichnet. Die Chance, Informationen und Meinungen einem breiten Publikum zugänglich zu machen, ohne dass diese bestimmten Personengruppen, wie beispielsweise Journalisten, vorbehalten sind, hat die Öffentlichkeit verändert. Das Web 2.0 bietet die Möglichkeit, in einen direkten Dialog mit jeder Nutzerin und jedem Nutzer zu treten und sich so auszutauschen. Viele

Philosophen und Analytiker betrachten den positiven Stellenwert der Sozialen Netzwerke daher auch vor allem auf dem Gebiet des internationalen politischen Austausches.

Mit dem Begriff „Soziale Medien“ sind demnach Internet-Plattformen gemeint, auf denen Menschen mit anderen Beziehungen aufbauen und kommunizieren. Die Kommunikation beschränkt sich nicht nur auf den Austausch verbaler Botschaften, sondern erstreckt sich auch über viele multimediale Formate wie Fotos, Videos, Musik- und Sprachaufzeichnungen sowie Spiele. Die Nutzergemeinde einer solchen Social Media-Plattform bezeichnet man als Community. Durch sie fallen geografische Beschränkungen zwischen den Menschen weg und ein Austausch ist jederzeit weltweit und unmittelbar möglich. Gerade in ländlichen Gegenden, wo selbst der nächste Supermarkt nur mit dem Bus erreichbar ist, hat die Vernetzung übers Internet eine große Bedeutung.

Zeit, Geld und Aufmerksamkeit: Spenden im Internet

Es gibt viele konkrete Beispiele für die positiven Auswirkungen der Digitalisierung. Geld, Macht und Einfluss von Teilnehmerinnen und Teilnehmern sind im Internet bedeutungslos, wenn es darum geht, sich für eine gute Sache zu engagieren. Neue Gruppen können sich leicht bilden, beispielsweise Selbsthilfegruppen, Bürgerinitiativen und Geschädigtenkreise. Erfolgreich sammeln Engagierte im Internet Unterschriften zur Unterstützung politischer Forderungen und Spenden – man spricht hier auch von Crowdfunding.

Spiel



Wer wird ... Onlin(ä)r?

Wie im bekannten TV-Quiz „Wer wird Millionär?“ beantworten die Teilnehmer:innen Quizfragen mit vier Antwortoptionen. Der oder die Moderator:in des Digitalen Stammtischs kann bei Bedarf den 50:50 Joker anwenden und zwei falsche Antwortoptionen ausschließen.

Frage 1: Wofür steht die Abkürzung „Internet“?

- A** intraconnected networks **B** interconnected networks
C information networks **D** influence networks

Frage 2: Wie lautet der erste Teil des Worts ...funding im Internet?

- A** Cloud... **B** Clap...
C Crowd... **D** Cool...

Frage 3: Mit welcher Kennziffer bezeichnet man auch das Mitmach-Netz?

- A** Web 0.1 **B** Web 1.5
C Web 4.0 **D** Web 2.0

Die Lösungen finden Sie auf Seite 40.

4. Welche Chancen bietet mir die Online-Nutzung und welche Risiken enthält sie?

Menschen, die das Internet nutzen, wollen nicht mehr darauf verzichten. Wenn man sich in der digitalen Welt souverän und sicher bewegt, bringt das im Alltag viele Vorteile. Zunächst einmal hat man die Möglichkeit, vom Informationsfluss zu profitieren. Millionen von Menschen und Organisationen teilen Informationen und Wissen im Internet. Sie können zu jedem Thema, das sie interessiert, recherchieren und finden nicht nur Texte, sondern auch Bilder und Videos im WWW. Hier haben wir die Chancen und Risiken zusammengestellt.

a) Zeitsparend kommunizieren

Viele Kommunikationsvorgänge lassen sich in der digitalen Welt extrem vereinfachen. Wenn Sie beispielsweise eine Information haben, die Sie vielen Menschen zukommen lassen möchten, geht das per E-Mail oder über einen Mitteilungsdienst (Messenger) ganz einfach per Knopfdruck. Wenn Sie eine Information, etwa über die Öffnungszeiten eines Museums oder Restaurants, benötigen, können Sie diese ganz einfach im Internet nachschlagen, ohne zum Telefonhörer zu greifen.

b) Umwelt schonen

Die digitale Kommunikation hat auch einen Umweltaspekt. Die Idee ist: Sie benötigen viel weniger Papier für die Korrespondenz. Das hat sich in der Praxis nicht immer bestätigt.

Aber gerade aufwendiger Briefverkehr entfällt, wenn Sie ihn online als E-Mail erledigen können. Nicht umsonst schreiben viele Firmen unter die E-Mails: „Think before you print“, was so viel heißt wie: „Überlegen Sie, ob Sie diese Nachricht wirklich ausdrucken müssen.“ Ein weiterer Vorteil der Internetnutzung ist die Schonung von Ressourcen. Viele Wege, die Sie vielleicht mit dem Auto zurücklegen mussten, um beispielsweise zu der Bankfiliale zu gelangen oder Einkäufe zu tätigen, können Sie dann ganz bequem von zu Hause aus erledigen, ohne Stadtverkehr und ohne lästige Parkplatzsuche.

c) Kosten sparen

Für einen Internetanschluss benötigt man zwar ein internetfähiges Gerät, viele Dienste im Internet sind jedoch kostenfrei. So können Sie beispielsweise digitale Post ganz ohne Porto versenden, im Netz kostenfrei telefonieren und viele Medienangebote ohne Gebühr anschauen. Das Internet bietet Ihnen die Möglichkeit zu recherchieren, wo Sie ein Produkt günstiger kaufen können oder nicht mehr benutzte Gegenstände ganz einfach verkaufen können.

d) Soziale Kontakte knüpfen und pflegen

Das Internet ist ein Raum für menschliches Miteinander. Sie können Menschen kennenlernen, die genau die gleichen Interessen haben wie Sie. Eventuell finden Sie im Internet auch Menschen wieder, zu denen Sie jahrelang keinen Kontakt mehr hatten, da Sie sich aus den Augen verloren hatten. Da Sie im Internet auch Fotos und Videos ansehen und

versenden können, macht die Kontaktpflege noch mehr Spaß. Ob mit Kindern, Enkeln, Verwandten oder Freunden: die digitale Welt macht es leichter, am Leben von lieben Menschen teilzuhaben.

e) Auf dem neusten Stand sein

Kennen Sie das auch? Im Verein oder bei einem Treffen im Freundeskreis sprechen alle über einen lustigen Film, eine spannende Nachricht oder beeindruckende Fotos. Häufig werden heute Inhalte aus dem Internet auch zum Stadtgespräch – wie vor einigen Jahren der allsonntägliche Tatort. Wer nicht online ist, kann oftmals nicht mitreden und fühlt sich vielleicht außen vor. Aber nicht nur die aktuellen Neuigkeiten kann man im Internet verfolgen, das Wissen im Internet kann man ganz individuell nutzen. Vielleicht interessieren Sie sich für ein bestimmtes Land oder eine Sportart, haben ein Hobby oder einen Lieblingsautor? Sie können sich gezielt im Internet informieren und verpassen keine spannenden Geschichten.

Risiken der Internetnutzung

Wo Licht ist, ist auch Schatten, wo es Nutzen gibt, gibt es auch Risiken, besonders dann, wenn das Internet einen großen Stellenwert in Ihrem Leben einnimmt oder wenn Sie Sicherheitsregeln nicht beachten. So wie Sie mit Menschen in Kontakt kommen können, birgt das Internet auch das Risiko der sozialen Entfremdung und Vereinsamung, nämlich dann, wenn man das Haus gar nicht mehr verlässt und auf ganz

normale Gespräche und Begegnungen von Angesicht zu Angesicht verzichtet. Gerade bei jungen Menschen, die das Internet nicht nur für die Wissensbeschaffung und Kommunikation nutzen, sondern auch einen hohen Medien- und Computerspielekonsum haben, besteht die Gefahr einer Online-Sucht. Das Internet ist an sich kein gefährliches Medium, es sind die Menschen, die damit verantwortungsvoll umgehen müssen. Wenn einige das nicht tun, kann es auch zu sogenanntem Cybermobbing (Beleidigungen und Mobbing) im Internet kommen. Einige Menschen denken, dass

Ein sicheres Passwort

- hat mindestens eine Länge von 10 bis 12 Zeichen,
- besteht aus Groß- und Kleinbuchstaben, Zahlen sowie Sonderzeichen,
- hat keinen erkennbaren Zusammenhang zu der Person, die es erdacht hat.

Generell gilt:

- speichern Sie es nicht im Gerät und schreiben Sie es nicht leicht auffindbar auf,
- verwenden Sie für jede Anwendung ein anderes Passwort,
- ändern Sie es regelmäßig.

Weitere Tipps hierzu finden Sie in Handreichung Nr. 3: „Online-Kommunikation“



die vermeintliche Anonymität im Internet sie schützt. Das ist aber ein Trugschluss. Denn auch im Internet gelten die gleichen Gesetze wie in der Offline-Welt. Ihre persönlichen Daten sollten Sie sparsam verwenden und nur die Informationen über sich preisgeben, die unbedingt nötig sind. Mit der sogenannten Datensparsamkeit und der Befolgung einiger Sicherheitsregeln, können Sie souverän im Internet agieren.



TIPP

Eine gute und detaillierte Übersicht über die wichtigsten rechtlichen Bestimmungen finden Sie unter:

**www.klicksafe.de und
www.bsi-fuer-buerger.de**

Recht und Gesetz im Internet

Das Internet ist kein rechtsfreier Raum. Wie in allen Situationen im gesellschaftlichen Zusammenleben gibt es Regeln und Gesetze, die von allen Nutzerinnen und Nutzern zu beachten sind. Ein wichtiger Punkt sind Aspekte des Ur-

» Link-Tipp:

Mit Hilfe der DsiN-Passwortkarte können Sie ein sicheres Passwort erstellen und es zugleich jederzeit griffbereit haben. Bestellen Sie sie kostenfrei unter:

www.sicher-im-netz.de/dsin-muster-passwortkarte

TIPP

Über aktuelle Sicherheitsvorfälle im Internet informiert Sie die SiBa-App  – das kostenfreie Sicherheitsbarometer für iOS, Android und Windows Phone.

Sie können die SiBa-App für Ihr Smartphone oder Tablet hier herunterladen:



heberrechts, das heißt, Sie dürfen nicht einfach Inhalte von anderen kopieren und verwenden. Zudem gilt das Persönlichkeitsrecht. Nicht jeder möchte Fotos von sich im Internet finden. Auch die Regeln des respektvollen Umgangs miteinander sind im weltweiten Netz genauso wichtig wie im Offline-Leben. Beleidigungen und Verleumdungen sind auch im Internet verboten. Im Internet spricht man von der „Netiquette“ zusammengesetzt aus den Begriffen „Net“ für Netz und „Etiquette“. Damit sind bestimmte Umgangsformen gemeint, die in Kommentarfeldern und in Diskussionen gelten. Niemand wird ohne Führerschein mit einem Auto auf die Autobahn gelassen. Für den Datenhighway sollte das genauso gelten. Mit einer vernünftigen Medienerziehung werden Gefahrenquellen schneller ermittelt. Wir müssen uns damit abfinden, dass wir durch unser Verhalten zu gläsernen Menschen werden. Wenn wir die Vorteile der digitalen Welt in

Anspruch nehmen, müssen wir auch einige Nachteile in Kauf nehmen. Es kommt darauf an, die Balance zu halten. Und das gilt eben nicht nur im Internet, sondern in allen Lebenslagen.



Quiz: Richtig oder falsch

Welche der folgenden Aussagen treffen zu?

- a. Das Internet wurde in China erfunden.
- b. Im Internet kann jeder Mensch Fotos und Videos veröffentlichen.
- c. Bevor man ins Internet kann, muss man sich erst bei der Zentralstelle für Internetfragen in der Schweiz registrieren.
- d. Man schätzt die Zahl der Internetnutzer auf über 4 Milliarden Menschen im Jahr 2018.
- e. Im Internet herrscht Anarchie, Gesetzmäßigkeiten der analogen Welt gelten nicht.
- f. Eine Webadresse nennt man auch Domain.

Die Lösungen finden Sie auf Seite 40.

5. Was kann ich im Internet machen?

Das Internet bietet viele Möglichkeiten, den Alltag zu vereinfachen und macht großen Spaß. Was sind die Hauptbeweggründe für ältere Menschen, online zu gehen? Nach einer Untersuchung aus dem Jahr 2020 des Branchenverbands Bitkom nutzen 49 Prozent der über 65-Jährigen das Internet. 88 Prozent der netzaktiven Seniorinnen und Senioren nutzen das Internet, um sich über das aktuelle Geschehen auf dem Laufenden zu halten, 93 Prozent suchen nach Informationen zu persönlichen Interessen. Neben Informationsangeboten ist der älteren Generation Kommunikation besonders wichtig: 96 Prozent schreiben E-Mails, 40 Prozent telefonieren online und 34 Prozent sind in Sozialen Netzwerken aktiv. 72 Prozent kaufen online ein.

Ins Internet kommen Sie mit folgenden Geräten:

PC oder Notebook

Den PC (Personal Computer) gibt es als stationäres Gerät mit einem Monitor und einer Tastatur oder als tragbares Notebook, das auch Laptop genannt wird.

Tablet

Bei einem Tablet wird der Bildschirm als Computer und Tastatur genutzt. Die Geräte sind kleiner und leichter, eignen sich aber für die Internetnutzung sehr gut. Sie sind einfach zu bedienen und daher gut als Einsteigergerät geeignet.

Smartphone

Ein Smartphone ist ein mobiles Telefon mit großer Anzeige und Internetanschluss.

Welches Gerät ist für mich am sinnvollsten?

Jedes Gerät hat seine Vor- und Nachteile. Wer komfortabel zu Hause an einem großen Monitor arbeiten möchte, nutzt am besten einen stationären PC. Notebooks mit der gleichen Leistungsfähigkeit sind oftmals etwas teurer. Das Notebook hat jedoch den großen Vorteil, dass man es ganz einfach mitnehmen oder im Haus in jedem Raum nutzen kann. Tablets sehen wie eine digitale Schreibtafel aus, die man durch ein berührungsempfindliches Display bedient. Sie eignen sich besonders gut zum Surfen oder Ansehen von Texten, Videos



Notebook, Tablet und Smartphone

[© FirmBee / pixabay.com, CCO]

und Bildern. Für das Verfassen längerer Texte sind sie nicht so gut geeignet, da die Tastatur fehlt. Inzwischen können aber auch Tastaturen für Tablets dazu gekauft werden. Das Smartphone ist das mobilste Gerät, das man meistens dabei hat. Dieser „Mini-Computer“ kann für das Surfen genauso genutzt werden wie für die digitale Kommunikation. Es gibt eine Vielzahl von Apps (Miniprogramme für Mobiltelefone oder Tablets), die nützliche mobile Dienste bieten und für diverse Zwecke eingesetzt werden können.

Kabelloses Internetvergnügen: WLAN

Die meisten Menschen gehen heute zu Hause und unterwegs über ein WLAN ins Internet. WLAN ist die Abkürzung für „Wireless Local Area Network“ (wortwörtlich übersetzt: „kabelloses lokales Netzwerk“). Es bedeutet, dass man ohne Kabel überall im Haus ins Internet gehen kann – in der Küche, auf dem Balkon oder auf dem Sofa im Wohnzimmer. Mit einem WLAN-Router, den man mit dem Internet-Anschluss verbindet, kann man die ganze Wohnung oder das Haus ans Internet anschließen. Dieses Gerät bekommen Sie von Ihrem Telekommunikationsanbieter. Ein WLAN-Router sollte durch ein sicheres Passwort abgesichert werden, sodass nur befugte Menschen über dieses Netz ins Internet kommen.



TIPP

Bei der Einrichtung des Routers helfen der Anbieter oder eine erfahrene Person. Die Einstellungen für ein sicheres WLAN erklärt auch das Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) unter <https://kurzelinks.de/sicheres-WLAN>.



Achtung:

Wenn Sie ein öffentliches WLAN nutzen, beispielsweise in einem Café oder am Flughafen, sollten Sie keine sensiblen Daten übertragen, also beispielsweise kein Online-Banking durchführen.

Konkrete Anwendungsbereiche im Alltag

Die Möglichkeiten im Internet sind vielfältig und auf die individuellen Bedürfnisse der jeweiligen Nutzerin oder des jeweiligen Nutzers zugeschnitten. Das heißt: Jeder kann sich die Themen und Anwendungsmöglichkeiten herausuchen, die nützlich sind und zum Leben passen. Eine Auswahl an beliebten digitalen Einsatzmöglichkeiten gibt folgende Übersicht:

Die besten Angebote: Einkaufen im Internet

Vielleicht planen Sie eine größere Anschaffung? Oder Sie wollen sich einfach nur ein gutes Buch kaufen? 89 Prozent aller Unternehmen in Deutschland sind im Internet vertreten

(Stand Dezember 2016, www.statista.de). Das Angebot reicht von kleinen Online-Shops bis zu großen Internetunternehmen und deckt nahezu die gesamte Angebotspalette ab – von A bis Z. Die bestellte Ware wird Ihnen ins Haus geliefert und ein Rückgaberecht haben Sie ebenso wie im stationären Handel. Wie Sie im Internet sicher einkaufen, erfahren Sie in Handreichung Nr. 5: „Online-Einkaufen und Online-Banking“.

Die Filiale zu Hause: Online-Banking

Nie mehr mit einem Überweisungsträger in der Schlange vor dem Bankschalter stehen? Diesen „Luxus“ gönnen sich viele Internetnutzerinnen und -nutzer, indem sie das Online-Banking ihrer Hausbank nutzen. Sie können Ihren Kontostand einsehen, Überweisungen tätigen und Daueraufträge einrichten – einfach per Mausklick. Die Voraussetzung für sicheres Online-Banking sind einige Regeln und Geheimnummern, die Sie vor Missbrauch schützen. Genaueres zu diesem Thema finden Sie auch in der Handreichung Nr. 5: „Online-Einkaufen und Online-Banking“.

Die elektronische Post: E-Mails und Co.

Die Kommunikation auf dem Postweg ist oftmals aufwendig, dauert lange und kostet Porto. Wenn Sie E-Mails schreiben kommen die Informationen innerhalb von Sekunden beim Empfänger an – weltweit. Mit einer E-Mail können Sie gleichzeitig viele Menschen erreichen. Nicht nur der private Briefverkehr lässt sich über E-Mails einfach erledigen, auch viele behördliche Korrespondenzen laufen heute ganz selbstver-

ständig auf elektronischem Wege. Weitere Informationen zur Nutzung dieses Kommunikationskanals finden Sie in der Handreichung Nr. 3: „Online-Kommunikation“.

Suchen und Finden: Surfen im Internet

Sie müssen nicht sportlich sein, um zu surfen – zumindest nicht im Internet. Damit wird die Recherche im World Wide Web bezeichnet, die Sie zu allen erdenklichen Themen durchführen können. Sie finden journalistische, kommerzielle und private Inhalte – wichtig ist nur, die Quelle richtig einschätzen zu können. Wie das funktioniert, erfahren Sie in Handreichung Nr. 2: „Surfen im Internet“.

Der digitale Marktplatz: Auktionen und Kleinanzeigen

Vielleicht sind Sie Sammler und interessieren sich für antike Möbel? Oder Sie kaufen gerne gebrauchte Gegenstände mit Liebhaberwert auf Flohmärkten? Dann ist das Internet für Sie eine ideale Fundgrube für neue Schätzchen. Auf zahlreichen Auktionsplattformen und in Kleinanzeigenbörsen gibt es fast nichts, was es nicht gibt. Recherchieren, Stöbern und Schnäppchen machen – das können Sie im Internet. Wenn Sie bestimmte Spielregeln in puncto Sicherheit beachten, können Sie nach Herzenslust kaufen und verkaufen. Wie Sie seriöse Angebote erkennen, lernen Sie in der Handreichung Nr. 5: „Online-Einkaufen und Online-Banking“.

Kontaktpflege: Die Sozialen Netzwerke

In Sozialen Netzwerken und diversen Online-Communitys im Internet ist es einfach und komfortabel, den Kontakt zu Menschen zu pflegen. Sie können Informationen austauschen, Texte, Fotos und Videos teilen und zu unterschiedlichen Themen diskutieren. Sie können sich ein digitales Netzwerk aufbauen, auch wenn der Internetdialog natürlich nicht das persönliche Gespräch ersetzen kann. Außerdem: Fundierte Kenntnisse und Wissen über Datenschutz und Sicherheit sind dafür Voraussetzung, denn Sie sollten wissen, wer private Inhalte sehen kann. Was Sie dabei beachten müssen, erfahren Sie in der Handreichung Nr. 4: „Soziale Netzwerke im Internet“.



[© Robert Kneschke / Fotolia.com]

Flug, Zug und Auto: Reiseplanung im Internet

Sie wollen eine individuelle Urlaubsreise planen oder Pauschalreisen vergleichen? Sie wissen nicht, ob das gewählte Hotel Ihren Erwartungen entspricht? Sie wollen Bewertungen anderer Gäste lesen? Oder möchten Sie einfach nur ein Zugticket zu den Verwandten in Süddeutschland buchen? Gerade bei den Themen Reise und Touristik bietet das Internet viele Möglichkeiten. Auch Routen für die Autofahrt können Sie sich einfach zusammenstellen. Doch Vorsicht bei den Konditionen: gerade bei der Reisebuchung gilt es, auf versteckte Kosten zu achten. Wie das geht, erfahren Sie in Handreichung Nr. 6: „Reiseplanung im Internet“.

Bilder, Filme, Videos: Multimedia im Internet

Sie haben Ihre Lieblingssendung im Fernsehen verpasst? Oder möchten die ersten Schritte Ihres Enkels im Video ansehen, dessen Familie sehr entfernt wohnt? Mit den Neuen Medien ist das kein Problem. In den Online-Mediatheken der Fernsehsender, auf Videoplattformen und in Sozialen Netzwerken können Sie bewegte Bilder ansehen – aus professioneller Quelle oder privaten Ursprungs. Das Thema behandeln wir ausführlicher in unserer Handreichung Nr. 7: „Mediennutzung im Internet“.

Austausch und Wissen: Die Online-Gemeinschaften

Es gibt Themen, die sehr viele Menschen interessieren. Kochen gehört dazu, Handarbeit, Reisen und Gesundheitsfragen. Dementsprechend gibt es im Internet diverse Plattformen, auf denen sich Menschen Tipps geben, sich austauschen und kommunizieren. Viele Seniorinnen und Senioren nutzen auch Freundschafts- oder Partnerbörsen, um neue Kontakte zu knüpfen oder gemeinsam einem Hobby nachzugehen. Dieses Thema behandeln wir vertieft in Handreichung Nr. 4: „Soziale Netzwerke im Internet“.

Autorenschaft im Internet

Sind Sie in einem bestimmten Thema versiert oder haben Erfahrung auf Reisen gesammelt, die Sie mit Texten und Bildern dokumentieren wollen? Möchten Sie der Öffentlichkeit etwas zeigen, mitteilen oder demonstrieren? Das geht nirgendwo so einfach wie im Internet. Sie erreichen potenziell eine große Zahl interessierter Menschen, wenn Sie eine eigene Webseite, einen eigenen Kanal auf einer Videoplattform oder einen Weblog, kurz Blog (auf Deutsch: Online-Tagebuch), einrichten. Zu diesem Thema gibt es viele Anleitungen im Internet, je nachdem, welchen Kanal Sie bevorzugen. Dazu sind ein wenig Übung und Erfahrung nötig, aber es gibt heute einfache Baukastensysteme für Webseiten, für die keine Programmierkenntnisse erforderlich sind.

Datenspeicherung im Internet

Sie wollen einen gemeinsamen Kalender mit Ihrer Familie pflegen? Oder möchten Sie mit Ihren Freunden ein Fotoalbum vom letzten Urlaub teilen? Wenn Sie Ihre Daten in einer sogenannten Cloud im Internet speichern, ist das alles ganz einfach zeit- und ortsunabhängig möglich. Sie können damit sogar gemeinsam Dokumente bearbeiten. In der Handreichung Nr. 9: „Datenspeicherung im Internet“ geben wir Ihnen einen Einblick über die unterschiedlichen Formen von Cloud Computing und veranschaulichen deren Funktionsweisen.



Aufgabe 3

Überlegen Sie, welche Anwendungsmöglichkeiten des Internets Sie persönlich interessieren. Notieren Sie die Ergebnisse.



Aufgabe 4

Lassen Sie die vergangene Woche Revue passieren. An welche konkreten Situationen erinnern Sie sich, bei denen Ihnen ein Blick ins Internet geholfen hätte? Sammeln und besprechen Sie die Ansatzpunkte in der Gruppe.

TIPP

Eine sehr ausführliche Beschreibung der konkreten Möglichkeiten der Online-Nutzung im Alltag können Sie an anschaulichen Beispielen im „Wegweiser durch die digitale Welt“ der BAGSO (Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen e.V.) nachlesen: www.bagso.de/publikationen/ratgeber/wegweiser-durch-die-digitale-welt

Eine gute Übersicht der Themenfelder im Internet bietet auch die Webseite des Vereins Deutschland sicher im Netz e.V. auf der Webseite: www.sicher-im-netz.de/fuer-verbraucher

Spiel: Stadt, Land, Internet

Wandeln Sie das klassische Spiel „Stadt, Land, Fluss“ ab, indem Sie als vierte Kategorie Begriffe aus der Internetwelt überlegen. Anregungen finden Sie hier:

A wie Arpanet	I wie Internet	Q wie Quelle
B wie Browser	J wie Jugendschutz	R wie Reisebuchung
C wie Computer	K wie Kommuni- kation	S wie Server
D wie Demokra- tisierung	L wie LAN	T wie Tablet
E wie E-Mail	M wie Mobil	U wie User
F wie Fotos	N wie Nutzer	V wie Videos
G wie Gesellschaft	O wie Online	W wie World Wide Web (WWW)
H wie Homepage	P wie Profil	Z wie Zugang

Übungsaufgaben

Buchstabenrätsel

Jetzt haben Sie schon viele Begriffe rundum das Thema Internet kennengelernt. Im folgenden Buchstabenrätsel haben sich zehn Begriffe versteckt, die im Online-Bereich verwendet werden. Können Sie alle Begriffe finden? Ein Hinweis: Suchen Sie in allen Richtungen – also beispielsweise auch diagonal und rückwärts.

A	E	S	E	R	V	E	R	Z	R	W
O	M	N	K	T	W	M	H	U	F	W
I	E	C	D	O	M	A	I	N	F	W
N	V	W	A	S	A	I	Q	W	J	E
T	U	C	E	S	W	L	A	N	H	D
E	Ä	T	Ü	B	J	U	R	E	Z	G
R	K	T	Z	F	S	B	C	X	Ö	P
N	H	U	Q	E	P	E	C	Y	I	C
E	G	E	R	H	R	H	I	M	P	F
T	A	B	L	E	T	D	N	T	H	D
R	G	Z	U	I	X	C	B	V	E	W

Ampelfragen zur Lernkontrolle:



Frage: Wieso spricht man von einer Demokratisierung durch das Web 2.0?



Frage: Was benötigt man, um im Internet zu surfen?



Frage: Was kann man im Internet machen? Nennen Sie ein Beispiel.

Lösungen der Aufgaben

Spiel: Wer wird... Onlin(ä)r?

Lösungen:

Frage 1: B / Frage 2: C / Frage 3: D

Quiz: Richtig oder falsch?

falsch

richtig

falsch

richtig

falsch

richtig

Buchstabenrätsel

		S	E	R	V	E	R			W
						M				W
I			D	O	M	A	I	N		W
N		W				I				
T	U		E		W	L	A	N		
E		T		B						
R			Z		S					P
N				E		E				C
E					R		I			
T	A	B	L	E	T			T		
									E	

Webseite, Nutzer, Server, E-Mail, WLAN, Internet, Tablet, PC, Domain, WWW

Lösung Ampelfragen



Antwort: Da im Web 2.0 jeder publizieren kann und sich die Menschen weltweit austauschen können.



Antwort: Ein internetfähiges Gerät (PC, Notebook, Tablet oder Smartphone), eine Internetverbindung und einen Browser.



Antwort: Surfen, Einkaufen, Bankgeschäfte erledigen, Kontakte pflegen, Kommunizieren, Publizieren, Medienangebote nutzen und vieles mehr.

Bestellung weiterer Handreichungen

Der Digital-Kompass wurde für Sie entwickelt: Sie erhalten die Möglichkeit, neues Wissen zu erwerben, Ihre gesammelten Erfahrungen auszutauschen und an ältere Menschen weiterzugeben. Hierfür bieten wir Ihnen didaktisch aufbereitete und für Sie kostenfreie Handreichungen, die Sie in Ihrem Engagement unterstützen sollen. Sie finden darin kompakte Informationen sowie praktische Übungsaufgaben, die Sie für den Austausch mit Ihren Seniorengruppen verwenden können.

- #1: Was ist das Internet? Eine Einführung
- #2: Surfen im Internet – Zu Hause und mobil
- #3: Online-Kommunikation – E-Mails, Messenger und Videotelefonie
- #4: Soziale Netzwerke im Internet – Miteinander in Kontakt bleiben
- #5: Online-Einkaufen und Online-Banking – Sicher im Internet bestellen und bezahlen
- #6: Reiseplanung im Internet
- #7: Mediennutzung im Internet – Fotos, Musik und Videos
- #8: Digitale Zukunft – Neue Anwendungen und Möglichkeiten
- #9: Datenspeicherung im Internet

Bitte denken Sie daran, die Postadresse anzugeben, an die wir die Handreichungen schicken dürfen. Ihre personenbezogenen Daten werden wir ausschließlich im Rahmen dieses Bestellvorgangs verwenden. Wenn Sie fortlaufend über Neuigkeiten des Digital-Kompass informiert werden wollen, geben Sie das bitte bei Ihrer Bestellung zusammen mit Ihrer E-Mail-Adresse an – Sie erhalten dann einmal im Monat unseren Newsletter:

www.digital-kompass.de/newsletter-abonnieren

Digital-Kompass
c/o Deutschland sicher im Netz e.V.
Albrechtstraße 10 c, 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 76 75 81-520
info@digital-kompass.de
www.digital-kompass.de



Eine Publikation von Deutschland sicher im Netz e.V. im Rahmen des Verbundprojekts **Digital-Kompass** mit der BAGSO – Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen und ermöglicht durch Förderung durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz.

Der **Digital-Kompass** ist ein Treffpunkt für alle Fragen rund ums Internet und Co., die ältere Menschen bewegen. Auf www.digital-kompass.de gibt es vielfältige praxisnahe Materialien, Broschüren, Filme und Arbeitsblätter. Darüber hinaus finden Sie praktische Tipps für Treffen, Beratungen und Kurse rund um die digitale Welt.

Die Digitalen Stammtische ermöglichen einen Austausch zu aktuellen IT-Themen mit Expert:innen und Gleichgesinnten deutschlandweit.

Bundesweit werden zahlreiche Digital-Kompass Standorte aufgebaut. Dort schaffen Internetlotsen eine vertrauensvolle (Lern-)Umgebung für ältere Menschen und unterstützen sie dabei, digitale Dienste auszuprobieren und einen souveränen Umgang mit dem Internet zu erlernen. Die Digital-Kompass Standorte sind zugleich Anlaufstellen für Internetlotsen, die sich weiterbilden oder in das Projekt einbringen möchten.



info@digital-kompass.de
www.digital-kompass.de



Gefördert durch:



Bundesministerium
der Justiz und
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

www.digital-kompass.de